

GUÍA DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESAS

¿Por qué hacer que su negocio sea sostenible?

¿Cuáles son los beneficios?

Y sobre todo, ¿por dónde empezar?

¡Te contestamos aquí mismo!



INTRODUCCIÓN



Hoy, el cambio climático y la contaminación excesiva de nuestro medio ambiente nos alertan cada vez más sobre las consecuencias de nuestro modo de consumo y de la globalización de nuestra sociedad. Ante la advertencia de los científicos, cada vez más nos vemos obligados a considerar nuestro medio ambiente y los gobiernos del mundo entero siguen reuniéndose para encontrar acuerdos y soluciones. Los objetivos de reducción de emisiones y neutralidad de carbono prometerían un futuro por debajo de los 2 grados de calentamiento global. Los esfuerzos dedicados al respeto del medio ambiente nunca han sido tan importantes como hoy.

Sin embargo, 25 años después de haber definido por primera vez el Desarrollo Sostenible, este concepto define la idea de un mundo que pueda responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de responder a las suyas, sigue siendo un concepto difícil de integrar en nuestra sociedad. Las empresas, como parte de la solución, son cada vez más conscientes de su peso e influencia en la sociedad. Aunque en algunos países la legislación ayuda a las empresas a cumplir con las normas ambientales, hacer que su negocio sea sostenible a veces puede ser un proyecto difícil de visualizar e implementar.

A través de este informe, veremos que valorizar la dimensión medioambiental en el seno de una empresa no sólo permite respetar la ley, sino que aporta numerosos beneficios. Después de explicar el concepto de sostenibilidad, las razones y los beneficios de incluirlo en el corazón de una empresa, este informe expondrá varias herramientas para integrarlo en sus actividades económicas. Finalmente, las ideas de acción cerrarán el informe para inspirar a las empresas a dar el primer paso.

La Cámara de Comercio BELGOLUX espera inspirar a sus lectores e invitarlos a formar parte de la transición que nuestro mundo necesita.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción

2. ¿Qué es la sostenibilidad?

- a) Definición y aplicación en la empresa
 - b) Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - c) La necesidad de actuar: la alarma preocupante de los científicos
 - d) ¿En qué afecta esto a las empresas?
-

3. Las herramientas para hacer que su negocio sea sostenible

- a) Certificación ISO 14000
 - b) Responsabilidad social de las empresas
 - c) B Corps
 - d) Medio ambiente, social y gobernanza
 - e) SDG Compass
 - f) Lograr la neutralidad en materia de carbono
-

4. ¿Por dónde empezar? Los primeros pasos

- a) Inscripción de valores en la empresa
 - b) Evaluación del impacto de la empresa
 - c) Gestos sencillos
 - d) La movilidad suave
 - e) Para ir más lejos
-

5. Las empresas que se alinean con la sostenibilidad

6. Conclusión

7. Bibliografía

ACRÓNIMOS

CO2	Dióxido de Carbono
DS	Desarrollo Sostenible
ESG	<i>Environment, Social and Governance</i>
GEI	Gases de efecto invernadero
LEED	<i>Leadership in Energy and Environmental Design</i>
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PYME	Pequeñas y Medianas Empresas
RSE	Responsabilidad Social de las Empresas

2. ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?

El Desarrollo Sostenible es un enfoque global que busca asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental a largo plazo. Considerado durante mucho tiempo como un lujo reservado a los Grandes Grupos, el Desarrollo Sostenible (DS), la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), los retos Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG) están ganando terreno en todas las empresas y en todo el mundo. La crisis sanitaria COVID-19, en particular, brindó a numerosas personas y organizaciones la oportunidad de situar el desarrollo sostenible en el centro de sus preocupaciones cotidianas. En efecto, el cambio de comportamiento inducido por esta crisis ha llevado a una mayor sensibilización sobre la fragilidad del planeta y las numerosas perturbaciones climáticas. Por tanto, es urgente actuar a todos los niveles, sobre todo a nivel de las empresas.





A) DEFINICIÓN Y APLICACIÓN EN LA EMPRESA

El desarrollo sostenible se define como : « un desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de responder a las suyas. El desarrollo sostenible se basa en una visión a largo plazo que tiene en cuenta el carácter indisociable de las dimensiones medioambiental, social y económica de las actividades de desarrollo ».

En cuanto a las empresas, se define como una estrategia utilizada por una entidad para tener un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades. Se trata de cómo una empresa alcanzará sus objetivos medioambientales, sociales y económicos y seguirá siendo viable en los próximos años. La sostenibilidad del sector privado no se limita a la protección del medio ambiente, aunque es un elemento central de este enfoque. Una empresa sostenible trabaja de acuerdo con los objetivos sociales y medioambientales.

Algunas empresas ya han comprendido las ventajas de la integración del Desarrollo Sostenible. Al incluirla en el centro de su funcionamiento, las empresas crean valor a largo plazo, centrándose en los impactos sociales y medioambientales y generando así también beneficios internos para la empresa. Dan (i) sentido a sus asalariados que solo estarán más comprometidos y fieles, pero (ii) también reducen sus costes, (iii) mitigan sus riesgos, (iv) refuerzan su reputación de marca, (v) aumentan sus ingresos, (vi) crean nuevos empleos, (vii) atraen nuevas inversiones y (viii) nuevos talentos, pero sobre todo (ix) se aseguran un lugar en la economía futura.

CINCO PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

1. EL PILAR MEDIOAMBIENTAL

Se refiere a la inclusión de estrategias para eliminar y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el uso de energías renovables, la gestión de residuos, la reutilización y el reciclado de materiales y la eliminación de riesgos tóxicos, reduciendo la huella de carbono en toda la cadena de valor.

2. EL PILAR SOCIAL

Se centra en las prácticas que promueven la salud, la seguridad y el bienestar de los empleados, los clientes y las comunidades. Esto incluye actividades como el establecimiento de una cultura de seguridad eficaz, la garantía de que los clientes tengan la información necesaria para utilizar los productos de forma segura y la protección del acceso a los recursos básicos.

3. EL PILAR ECONÓMICO

Garantiza la supervivencia y prosperidad de las empresas para tener un impacto positivo a largo plazo. Esto puede incluir la reducción de costes mediante el uso de menos plástico en el embalaje de los productos o la creación de puestos de trabajo relacionados con el medio ambiente.

4. EL PILAR DE LA ASOCIACIÓN

Tiene por objeto revitalizar la alianza mundial con un espíritu de solidaridad mundial fortalecido, centrado en particular en las necesidades de los más pobres y con la participación de todos los países, interesados y pueblos.

5. EL PILAR DE LA PAZ

Se incluye porque no puede haber desarrollo sostenible sin paz ni paz sin desarrollo sostenible.

El reto del desarrollo sostenible es encontrar un equilibrio entre estos cinco pilares: apuntar únicamente al crecimiento económico, sin considerar sus efectos en los otros cuatro pilares, como las degradaciones ambientales, la corrupción, las prácticas comerciales desleales, o el nivel de desigualdad social, no permitirá responder adecuadamente a los desafíos de desarrollo a los que se enfrenta la sociedad.

B) LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015, durante la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por unanimidad por más de 190 Jefes de Estado y de Gobierno. Cubren la totalidad de los desafíos de desarrollo en todos los países como el clima, la biodiversidad, la energía, el agua, la pobreza, la igualdad de género, la prosperidad económica o incluso la paz, la agricultura, la educación, etc. Cada uno de estos objetivos tiene un objetivo específico que debería alcanzarse antes de 2030. La clave para lograrlo reside no sólo en la acción de los gobiernos nacionales, sino también en el sector privado, la sociedad y los individuos a nivel individual. Los 17 ODS representan un plan maestro para transformar el mundo desde diferentes ángulos.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

C) LA NECESIDAD DE ADOPTAR MEDIDAS: LA ALARMA PREOCUPANTE DE LOS CIENTÍFICOS

Desde hace varios años los científicos y climatólogos nos advierten que debemos permanecer por debajo de 1,5 grados de calentamiento para evitar consecuencias irreversibles para el planeta. En 2023, los científicos vuelven a dar la alarma con un hecho inquietante: las posibilidades de superar el umbral de 1,5 °C de calentamiento se han más que triplicado en los últimos dos años. Los científicos advierten que estamos más cerca que nunca del riesgo de que el planeta se caliente más de 1,5 °C para 2027. Entre el aumento del nivel del mar, la alteración de las estaciones, las temperaturas extremas, las lluvias torrenciales o incluso los huracanes y los incendios forestales que se multiplicarán haciéndose cada vez más peligrosos, todos estos cambios climáticos nos advierten que es necesario invertir la tendencia y aportar un cambio radical.

VÍDEO DE LA BBC: EXPLICACIONES SOBRE LA URGENCIA DE ACTUAR

En este breve vídeo, la BBC explica la advertencia de los científicos.

Por qué el calentamiento global superará el límite crucial de 1,5 °C para 2027 | BBC Mundo



D) ¿EN QUÉ AFECTA ESTO A LAS EMPRESAS?

Debido a su tamaño e impacto, las empresas se convierten en socios indispensables para el éxito de los 17 ODS. Hoy en día, el compromiso social y medioambiental de una empresa se ha convertido en una expectativa por parte del público, ya sean asociaciones, consumidores,



accionistas y gobiernos. Una empresa no debe contentarse con ofrecer bienes y/o servicios, sino que debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad. Tomemos el ejemplo de la agricultura: si bien la calidad de la producción es esencial para garantizar una alimentación sana, también hay que tener en cuenta la remuneración y las condiciones de trabajo de los agricultores, así como el impacto de las prácticas agrícolas sobre el medio ambiente, el trato que reciben los socios comerciales o los proveedores (por ejemplo, el comercio justo).

Los ODS piden explícitamente a todas las empresas que utilicen su creatividad y su capacidad de innovación para responder a los desafíos del desarrollo sostenible. Aunque han sido aprobados por todos los gobiernos, su éxito depende en gran medida de la participación y la colaboración de todos los actores. Los ODS ofrecen a las empresas la oportunidad de desarrollar e implementar soluciones y tecnologías para hacer frente a los mayores desafíos de sostenibilidad que enfrenta nuestro mundo. Dado que los ODS representan la agenda mundial para el desarrollo de nuestras sociedades, permiten a las grandes empresas mostrar cómo su actividad contribuye al progreso del desarrollo sostenible, reduciendo sus efectos negativos y aumentando sus efectos positivos para los seres humanos y para el planeta. Al cubrir una amplia gama de temas relacionados con el desarrollo sostenible y relevantes para las empresas (pobreza, salud, educación, cambio climático, degradación ambiental), los ODS pueden ayudar a acercar las estrategias empresariales a las prioridades globales.



BENEFICIOS DE LOS ODS EN UNA EMPRESA

Las empresas pueden utilizar los ODS como marco global para desarrollar sus estrategias, objetivos y actividades. De este modo, pueden obtener varios beneficios, así como :

1. Identificar oportunidades futuras

El objetivo de los ODS es redirigir toda la inversión pública y privada. Así, crean nuevos mercados para las empresas que disponen de soluciones innovadoras y transformadoras.

2. Aumentar el valor de la RSE

Por ejemplo, los ODS pueden reforzar los incentivos económicos para que las empresas utilicen los recursos de manera más eficaz o para que opten por alternativas más sostenibles, a medida que las externalidades se internalicen cada vez más.

3. Fortalecer las relaciones con las partes interesadas y apoyar las políticas

Las empresas que armonizan sus prioridades con los ODS pueden aumentar el compromiso de sus clientes, empleados y otras partes interesadas. Las que no lo hacen corren cada vez más riesgos reglamentarios y de reputación.

4. Estabilizar los mercados y las empresas

Una empresa no puede tener éxito en una sociedad fallida. Invertir en la consecución de los ODS refuerza las bases del éxito de las empresas: la existencia de mercados regulados, la transparencia de los sistemas financieros, la buena gobernanza de las instituciones y la ausencia de corrupción.

5. Utilizar un lenguaje común y objetivos compartidos

Los ODS constituyen un lenguaje y un marco de acción comunes que ayudarán a las empresas a comunicarse de manera más coherente y eficaz con las partes interesadas sobre sus impactos y resultados. Estos objetivos les permiten unir a los socios para afrontar juntos los principales desafíos sociales del planeta.

3. LAS HERRAMIENTAS PARA HACER QUE SU NEGOCIO SEA SOSTENIBLE

Con el fin de hacer posible la inserción del DS en las empresas, existen certificaciones, normas e incluso directrices para acompañarlas durante su transición ecológica y sostenible. Entre las certificaciones ISO y B Corps, las directrices de la RSE y de las inversiones ESG, o también la utilización del SDG Compass, los medios son múltiples para sumergir su empresa en una transición sostenible con herramientas bien específicas y directrices claras.



A) CERTIFICACIÓN ISO 14000

Las empresas y organizaciones de todo tipo que necesiten herramientas prácticas para gestionar sus responsabilidades medioambientales pueden confiar en la familia de normas ISO 14000. Ofrecen un marco que las empresas y organizaciones pueden aplicar para establecer un sistema eficaz de gestión ambiental. Certificarse con la norma ISO es una buena manera de guiar a una empresa para mejorar diferentes aspectos, ya sea en relación con los sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001), el análisis del ciclo de vida (ISO 14040 a 14049) o las emisiones de gases de efecto invernadero (ISO 14063 a 14069).

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CON LA ISO

En cuanto a los sistemas de gestión medioambiental, el certificado ISO 14001 garantiza que su organización cuenta con una gestión estructurada de los aspectos medioambientales relacionados con sus actividades, incluido el cumplimiento de la legislación medioambiental.



Reconocida internacionalmente, ayuda a los organismos a mejorar su comportamiento medioambiental mediante una utilización más racional de los recursos y la reducción de los residuos, ganando así una ventaja competitiva y la confianza de las partes interesadas. Destinada a cualquier tipo de organización, cualquiera que sea su sector de actividad, esta norma puede dar a la dirección de una empresa, a su personal y a las partes interesadas exteriores la seguridad de que el impacto medioambiental es objeto de medidas y mejoras.

La norma ISO 14001 permite :

1. Demostrar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios actuales y futuros
2. Aumentar la participación de la dirección y el compromiso de los empleados
3. Mejorar la reputación de la empresa y la confianza de las partes interesadas a través de la comunicación estratégica
4. Alcanzar objetivos estratégicos teniendo en cuenta las cuestiones medioambientales en la gestión de la empresa
5. Obtener una ventaja competitiva y financiera mediante la mejora de la eficiencia y la reducción de costes
6. Promover un mejor desempeño ambiental de los proveedores integrándolos en los sistemas operativos de la organización

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI CON LA ISO

En cuanto a las emisiones de GEI, existen diferentes normas que le permitirán seguir una directriz para reducir las emisiones, empezando por cuantificarlas, comunicarlas y reducir las (ISO 14064) siguiendo los requisitos de competencia para los equipos de validación y los equipos de verificación de GEI (ISO 14066), o cumpliendo los requisitos y directrices para cuantificar las emisiones de GEI y la huella de carbono de los productos (ISO 14067).

B) RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), norma internacional, también llamada Responsabilidad Corporativa, o norma ISO 26 000, se define como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus actividades comerciales y sus relaciones con las partes interesadas.



La sostenibilidad de las empresas está estrechamente relacionada con la Responsabilidad Corporativa, aunque se trata de una práctica comercial distinta. La RSE es un término más amplio que se utiliza de manera más general para describir las prácticas o acciones de una empresa para promover causas sociales y medioambientales. En otras palabras, la RSE es la contribución de las empresas a los retos del desarrollo sostenible. El logro de los ODS a través de la RSE se ha convertido en un reto importante en nuestras sociedades actuales.

La norma ISO 26 000 establece directrices para todos aquellos que son conscientes de que un comportamiento socialmente responsable y respetuoso con el medio ambiente es un factor clave para el éxito.



Esta norma se aplica para evaluar el compromiso de las organizaciones con el Desarrollo Sostenible y su desempeño general. Contiene directrices y no requisitos. Por lo tanto, no se presta a la certificación, a diferencia de otras normas ISO muy conocidas. En cambio, permite ayudar a las empresas y a las organizaciones a traducir los principios en acciones concretas y a difundir las mejores prácticas en materia de responsabilidad social en todo el mundo. Está dirigida a organizaciones de todo tipo, independientemente de su actividad, tamaño o ubicación.

LOS 7 TEMAS DE LA RSE DEFINIDOS POR LA NORMA ISO 26 000

1. La gobernanza de la organización
2. Los derechos humanos
3. Las relaciones y condiciones de trabajo
4. El medio ambiente
5. La lealtad de las prácticas

6. Las cuestiones relativas a los consumidores

7. Las comunidades y el desarrollo local

La RSE se refiere a la consideración por parte de las empresas, sobre una base voluntaria y a veces jurídica, de los retos medioambientales, sociales, económicos y éticos, tanto en sus actividades como en su funcionamiento interno. Los enfoques establecidos en materia de responsabilidad social y ambiental en su empresa a la vez en términos de misión y de funcionamiento: política de diversidad, política de no discriminación, organización de la separación selectiva de residuos, fomento de gestos ecológicos en las oficinas y patrocinio de la biodiversidad. Los temas abordados son diversos, desde la sensibilización a la sobriedad digital, a los modos de transporte alternativos o incluso a los «buenos gestos» en materia de alimentación. Por otra parte, como ya subrayamos cuando incluimos el DS en una empresa, la inclusión de la RSE en su empresa implica rentabilidad, en costes evitados, en aumento de productividad e incluso en ingresos directos, pasando por reducciones de despilfarro, mediante el reciclaje, la reutilización, la compensación y la motivación salarial.

Es posible recurrir a consultores que pueden ayudarle a poner en marcha tales acciones sobre estos temas. También puede encontrar más información en la guía de RSE para PYME (Pequeñas y Medianas Empresas) de la asociación Prohumana:

Manual de RSE para PYMES



C) B CORPS

El principio de ser B Corps significa medir su impacto social y ambiental, y comprometerse de manera personal, institucional y jurídica a tomar decisiones teniendo en cuenta las consecuencias a largo plazo de sus acciones en la comunidad y el medio ambiente. Las empresas B Corps quieren introducir cambios aprovechando el poder del mercado para aportar soluciones a los problemas sociales y medioambientales.

Las empresas certificadas B son líderes en el movimiento global por una economía inclusiva, equitativa y regenerativa. La certificación B Corp es una designación según la cual una empresa respeta altos estándares de rendimiento verificado, rendición de cuentas y transparencia sobre los factores relacionados con las prestaciones sociales de los empleados y las donaciones de beneficencia, las prácticas de la cadena de suministro y los insumos.



JOIN THE B CORP MOVEMENT

Certified
B
Corporation

Green
Element

Las empresas B Corps establecen una relación de confianza con los consumidores, las comunidades y los proveedores, atraen y mantienen empleados e inversores centrados en su misión. Un proceso de verificación obligatoria (cada tres años) permite renovar la certificación de las empresas. Por lo tanto, por definición, se centran en la mejora continua, lo que lleva a su resiliencia a largo plazo.

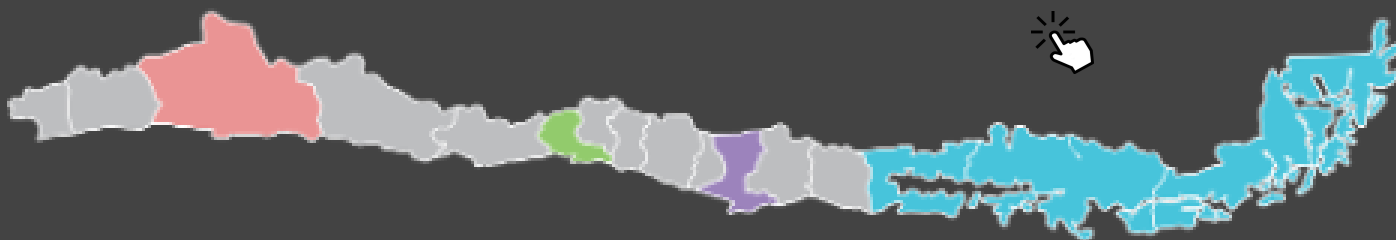
LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN SE DIVIDEN EN CINCO CATEGORÍAS

1. El impacto ambiental de la empresa
2. El impacto de la empresa en los trabajadores
3. El impacto de la empresa en las comunidades
4. El impacto de la empresa en los clientes
5. El enfoque de la gobernanza

La certificación B Corp es holística y no se centra exclusivamente en una cuestión social o medioambiental. Y el proceso para obtener y mantener la certificación es riguroso y requiere la movilización de equipos y servicios en toda su empresa.

Existen diferentes programas para iniciar su camino hacia la certificación B Corps. Por ejemplo, puede medir su impacto de forma personalizada con Camino + B o B Mide lo que Importa. También existen programas de formación sobre el Movimiento B y las Empresas B, y otros centrados en el desarrollo de habilidades y conocimientos para acompañar a las empresas en el proceso de medición con Impact Assessment B. Empresas chilenas como [Best Energy](#), [Green Libros](#), [Grupo Educativo](#), [Mujeres del Pacífico](#) o [VOZ](#) ya están reconocidas como B Corps.

Existen comunidades locales en todo Chile que te permitirán aprender más contactando con ellos :



D) MEDIO AMBIENTE, SOCIAL Y GOBERNANZA

Medio ambiente, Social y Gobernanza, o ESG, se refiere a los tres factores principales para evaluar la sostenibilidad de una inversión. Tiene su origen en el concepto de «triple rendimiento» también llamado «triple P», para «Personas, Planeta, Beneficio». Según este concepto, las empresas deberían centrarse en cada uno de los tres «P» más que en los únicos «Beneficios», los tres son igualmente importantes para que las empresas sean sostenibles. A diferencia de la RSE, que afecta a todos los actores de la economía, el ESG se utiliza más en ciertos oficios como la inversión que a través de compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza de una empresa medirá la sostenibilidad y el impacto ético de una inversión en ella.



En el corazón de la ESG está la idea simple de que las empresas tienen más probabilidades de tener éxito y generar un rendimiento sólido si crean valor no solo para sus propietarios, sino también para todas sus partes interesadas - empleados, clientes, proveedores y la empresa en general, incluyendo el medio ambiente. Por lo tanto, el análisis de ESG se centra en cómo las empresas actúan para la sociedad y en el impacto de esta acción en su rendimiento actual y futuro.

EL ESG ABARCA TRES CRITERIOS

1. Los criterios medioambientales

Miden el impacto directo o indirecto de la actividad empresarial en el medio ambiente a través de las emisiones de GEI, el consumo de energía eléctrica, el reciclaje de residuos y el respeto de la biodiversidad y la prevención de riesgos (derrames de petróleo, contaminación de las capas freáticas, excrementos tóxicos...).

2. Los criterios sociales

Se refieren al impacto directo o indirecto de la actividad de la empresa en las partes interesadas (empleados, clientes, proveedores, sindicatos y comunidades locales) en relación con determinados valores que se consideran universales: derechos humanos, normas internacionales del trabajo, etc. Esto se refiere, por ejemplo, a la calidad del diálogo social en las empresas, la tasa de representación hombres/mujeres, el empleo de personas con discapacidad o pertenecientes a minorías, el acceso a la formación de los asalariados, la prevención de accidentes y el respeto de los derechos de los trabajadores, y ello a lo largo de toda la cadena de suministro, lo que implica a los proveedores y subcontratistas.

3. Los criterios de gobernanza

Se refieren a la forma en que la empresa está dirigida, administrada y controlada, lo que incluye el papel de los accionistas, la feminización y la independencia de los consejos de administración y su dirección, la transparencia de la remuneración de los directivos y la lucha contra la corrupción, la estructura de gestión y la presencia de un comité de auditoría.

Empresas como Master Sustainability tienen un conocimiento y una comprensión profundos de los desafíos únicos de ESG que enfrentan los diferentes sectores. Sus expertos permiten adaptar soluciones a las necesidades particulares de cada empresa. Ya sea que sea una empresa pequeña o grande, pueden ayudarle a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y tener un impacto positivo.



E) SDG COMPASS

El SDG Compass es una guía que explica hasta qué punto los ODS son relevantes para su negocio y presenta las herramientas e información que le permitirán colocar el Desarrollo Sostenible en el centro de las estrategias de una empresa.

El objetivo del SDG Compass es guiar a las empresas sobre cómo pueden armonizar sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS. La guía presenta cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS. Las cinco etapas del SDG Compass se basan en el reconocimiento de la responsabilidad de todas las empresas de respetar todas las leyes pertinentes, respetar las normas mínimas y dar prioridad a todas las repercusiones negativas sobre los derechos humanos. Está diseñado para su uso a nivel de la entidad, pero puede aplicarse a nivel de producto, sitio, división o región.



LA GUÍA ESTÁ ORGANIZADA EN SECCIONES QUE ABARGAN CADA UNA DE LAS CINCO ETAPAS

1. COMPRENDER LOS ODS

Para ayudar a las empresas a familiarizarse con los ODS.

2. ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES

Con el fin de aprovechar las oportunidades comerciales más importantes presentadas por los ODS y reducir los riesgos, se anima a las empresas a definir sus prioridades en una evaluación de sus aspectos positivos y negativos, impacto actual y potencial en los ODS sus cadenas de valor.

3. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Es esencial para el éxito de la empresa y ayuda a promover las prioridades comunes y un mejor rendimiento en toda la organización. Al armonizar los objetivos de la empresa con los ODS, el liderazgo puede comprometerse con el desarrollo sostenible.

4. INTEGRACIÓN

Integrar la sostenibilidad en el negocio principal y la gobernanza, y la integración sostenible de los objetivos de desarrollo para todas las funciones empresariales, es esencial para lograr los objetivos establecidos.



Para obtener más información sobre el SDG Compass y cómo integrarlo en una empresa, consulte la guía:

SDG Compass



F) LOGRAR LA NEUTRALIDAD DE CARBONO

Una manera de implementar acciones dentro de su empresa para reducir su huella de carbono es reducir sus emisiones de GEI o, mejor aún, convertirse en neutral en carbono.

Una empresa neutral en carbono es una empresa que emite a la atmósfera una cantidad de CO2 equivalente a la que reduce, retira y/o compensa por diversos medios y estrategias, neutralizando así el impacto de su huella de carbono. Una empresa en descarbonización es tradicionalmente una operación con una fuerte huella de GEI, que puede tomar tiempo e invertir los recursos necesarios para reducir sus emisiones.

Desafortunadamente, existe una falta de transparencia por parte de las empresas en lo que se dice en sus compromisos de neutralidad de carbono. Por lo tanto, es importante comunicar de manera completa y transparente sus esfuerzos para alinearse con los objetivos científicos de neutralidad de carbono.



GINCO CONSEJOS CLAVE PARA COMENZAR SU NEUTRALIDAD DE CARBONO CORRECTAMENTE, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE

1. Ser transparente sobre su huella de carbono actual
2. Refirir la metodología de cálculo
3. Alinearse con objetivos basados en la ciencia
4. Describir sus estrategias de neutralidad
5. Abordar la compensación de carbono con integridad

Si desea obtener un reconocimiento veraz y global, es aconsejable que se certifique mediante una prueba oficial de neutralización. La huella de GEI de la empresa debe medirse mediante protocolos reconocidos internacionalmente y compensarse con estrategias y créditos de carbono verificables y de alta integridad. El proceso en su conjunto debe ser transparente y estar certificado por un tercero independiente para obtener el reconocimiento internacional, e incluir esfuerzos continuos de mitigación por parte de la empresa.



Por ejemplo, Programa Internacional 100% Carbon Neutral, emite certificados legales en apoyo de sus certificaciones utilizando declaraciones juradas debidamente anotadas para uso internacional, lo que los convierte en el único programa de neutralidad de carbono en América Latina, asumiendo la responsabilidad legal de los resultados de sus procesos y procesos implementados por sus agentes internacionales.

Para aprender más sobre el tema, le invitamos a conocer las diferentes lecturas a continuación :

Comunicar su neutralidad de carbono



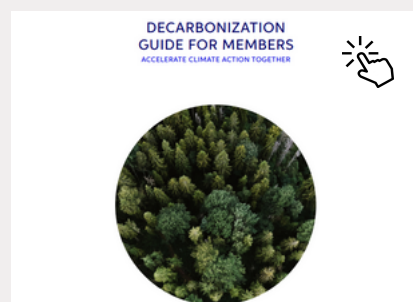
Mitigar y compensar su huella



Programa 100% Carbon Neutral



Guía de descarbonización



4. ¿POR DÓNDE EMPEZAR? LOS PRIMEROS PASOS

Puede parecer ambicioso embarcarse en un proceso de certificación para integrar el DS en su negocio sin haber tenido nunca la mano a la obra, o tener muy poco conocimiento sobre el tema. ¿Cómo saber por dónde empezar y cómo adoptar la mejor estrategia para su negocio? Son cuestiones que, evidentemente, merecen reflexión.



Para iniciar este proceso de reflexión, invitamos a las empresas a comenzar con pequeños gestos sencillos para conocer mejor los impactos de su empresa, sino también las necesidades de sus empleados, mientras que la introducción de pequeños cambios en las manos de los malos hábitos que se han establecido dentro de la empresa. A continuación te ofrecemos algunas pistas que te inspirarán a dar tus primeros pasos hacia esta transición.

A) INCORPORACIÓN DE LOS VALORES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA

Es importante que si usted decide inscribir su empresa en un enfoque de desarrollo sostenible, que los valores de éstos se unan.

Para empezar, es interesante dar paso a un espacio de intercambio y reflexión dentro de la empresa con respecto a su proyecto de transición. Conocer las preocupaciones de todos sus empleados y gerentes será beneficioso para su proyecto al ser más rico y completo. Además, al coconstruirlo, tendrá la oportunidad de conocer las motivaciones de cada uno, atraerá la curiosidad de sus empleados, que se sentirán incluidos, y querrán, con grandes posibilidades de ser parte del cambio.



Otros valores que deben adoptarse son: (i) la inscripción de un entorno de trabajo sano, (ii) la participación en formaciones, (iii) el respeto de la normativa en materia de medio ambiente y (iv) la seguridad, (v) el uso sostenible de materias primas, (vi) el patrocinio de buenas obras, (vii) el respeto a los demás o (viii) una correcta administración.

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Con el fin de iniciar una transición, es importante sensibilizar al personal y comunicarse con los empleados. Un verdadero trabajo de pedagogía y comunicación dentro de la empresa es esencial para que los trabajadores se apropien del cambio que usted quiere instaurar y difundan.

Cuando se inicia un cambio, es importante seguir adelante varias veces, ya que puede haber resistencia. En general, es importante asegurarse de que el personal de la empresa esté informado de las políticas y prácticas responsables de su empresa. Los paneles informativos, las reuniones y los seminarios son todos medios ideales para garantizar que los empleados estén informados y que se les anime a seguir estas medidas.

B) EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA

Estudiar el impacto de su empresa antes de empezar a actuar o llevar la sostenibilidad a su empresa le permitirá comprender cuáles son sus fortalezas y debilidades y dónde se encuentran sus impactos negativos importantes.

En general, los puntos importantes que deben estudiarse en una empresa son: (i) evaluar el uso de la energía, (ii) las materias primas y (iii) el agua, (iv) reducir los residuos y (v) las emisiones, y (vi) establecer prácticas de sostenibilidad en sus operaciones comerciales.



Además, la creación de un balance de carbono le dará la oportunidad de conocer con certeza su impacto medioambiental y sus fuentes de emisiones y le permitirá reducir sus emisiones de carbono de manera eficaz. Una empresa puede reducir sus emisiones de GEI adoptando medidas como (i) mejorar la eficiencia energética, (ii) utilizar fuentes de energía renovables, (iii) reducir los desplazamientos de los empleados, (iv) reducir los residuos o (v) el establecimiento de una gestión forestal sostenible.

C) GESTOS SENCILLOS

Los gestos simples se pueden adoptar fácilmente en su negocio sin tener que dedicar una inversión importante ya sea en costes o en tiempo. He aquí algunos para temas relacionados con la gestión de residuos, el consumo energético o la movilidad verde.

RECYCLAGE DES DÉCHETS ET GESTIONS DES EMBALLAGES

Mejorar las formas de reciclar con un sistema de clasificación eficiente en sus oficinas es un primer paso para reducir la huella de su empresa. La puesta en marcha de nuevas prácticas debe estar siempre asegurada por una buena comunicación e información: el etiquetado es primordial y la información de vuestros trabajadores también.

Además, tener un espacio de cocina es una buena manera de reducir los envases de plástico. La disponibilidad de un microondas alienta a los empleados a traer su propia comida de su casa en lugar de comprar comida empaquetada.



También puede tomar la iniciativa de reducir la cantidad de envases durante el transporte y la entrega de sus productos. Esto no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también reducirá los costes de la empresa. Informar a los proveedores de sus preocupaciones sobre la reducción de residuos es también una buena manera de reducir su cantidad. Si sus proveedores son conscientes de sus preocupaciones y usted no es el único, esto lo anima a adaptarse a la demanda.

Emballar sus productos en materiales reciclables permite reducir la cantidad de plásticos y embalajes en general. Si utiliza papel, siempre es mejor utilizar papel de bosques gestionados de forma responsable, por ejemplo, con FSC o PEFC. El uso de papel reciclado es aún mejor desde el punto de vista medioambiental.

REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO

Reducir el desperdicio de papel es también un hábito que se adopta fácilmente minimizando la impresión y utilizando los servicios en línea compartiendo documentos electrónicamente a través de servidores o correo electrónico. Si necesita imprimir, considere la posibilidad de cambiar la configuración automática a blanco y negro y seleccionar la impresión a doble cara. El uso de papel reciclado es un buen compromiso para las impresiones que no puedes prescindir.

Con el fin de evitar el desperdicio de alimentos, si se trata de su empresa, un gramaje preciso de la producción se puede hacer de antemano. Por ejemplo, a través de una asociación, siempre se pueden redistribuir los alimentos no consumidos a las asociaciones locales.

USO Y CONSUMO DE ENERGÍA

Una empresa puede reducir su consumo de energía mediante medidas tales como (i) la instalación de equipos energéticamente eficientes, (ii) la mejora de la eficiencia energética de sus edificios, (iii) el uso de fuentes de energía renovables y (iv) la aplicación de políticas de ahorro de energía.

Por otra parte, apagar los aparatos no utilizados, asegurarse de que estén desconectados, o incluso configurar los aparatos que deben apagarse después de un período de hibernación prolongado son pequeños gestos que siguen haciendo su diferencia.

Por último, el suministro de energía sostenible (renovable y local) es ideal y no necesariamente más costoso. La instalación de su propia instalación energética también es posible: paneles solares, fotovoltaicos, bombas de calor, las opciones son numerosas si desea producir su propia energía, ya sea a pequeña o a gran escala.



D) MOVILIDAD SOSTENIBLE

La movilidad verde, o sostenible, es un pilar de acción que las empresas de todos los tamaños también pueden utilizar. La movilidad suave tiene por objeto promover modos de transporte más limpios y sostenibles, reduciendo al mismo tiempo los costes.



Permite desplazarse teniendo en cuenta el impacto de estos medios de desplazamiento sobre el medio ambiente. Más allá del aspecto ecológico, este enfoque tiene también dimensiones económicas y sociales. La movilidad verde puede parecer a veces complicada de implementar en las empresas por falta de presupuesto, pero es posible promoverla sin mucha inversión y genera numerosos beneficios como: (i) la respuesta a los desafíos medioambientales actuales, (ii) el refuerzo de la marca patronal proponiendo soluciones alternativas de transporte a sus colaboradores, (iii) el aumento del atractivo de la empresa, y así, (iv) el refuerzo de su imagen moderna y dinámica.

Para que esto funcione, hay que facilitar el acceso a soluciones de movilidad alternativas, tanto física como financieramente. Por ejemplo, organizar en la empresa una movilidad compartida como el auto compartido reducirá el impacto de la empresa en el medio ambiente, pero también reducirá y mutualizará los costes y reforzará el vínculo social entre los trabajadores. Otra forma de fomentar el uso del transporte público es, en particular, indicando los diferentes modos de transporte público cerca de los edificios de la empresa, pero también, por ejemplo, haciendo que las ventajas desde un punto de vista económico asumiendo una parte de la suscripción. Por último, para incentivar el uso de todo tipo de movilidad "verde", hoy en día es posible, como empleador, establecer un paquete de movilidad sostenible que consiste en conceder una indemnización a los asalariados que se desplazan con modos de transporte más "verdes" para realizar sus trayectos domicilio/trabajo. Esto entusiasmará a los empleados.

Otra forma de actuar en favor de la movilidad suave es simplemente no desplazarse si no resulta necesario y, por tanto, promover el teletrabajo. La reducción de los desplazamientos domicilio/trabajo es una ventaja indiscutible cuando se trata de reducir las emisiones contaminantes.

Una forma directa de actuar, que sin embargo requiere una mayor inversión financiera para el empleador, es reducir el impacto medioambiental de su flota de automóviles si tiene una. La disponibilidad de bicicletas es también un elemento que incitará a sus empleados a optar por este modo de transporte. Hacer jornadas de presentación de las nuevas bicicletas y de iniciación con ejercicios creará un momento de compartir y será también la ocasión de recordar los buenos reflejos para circular con toda seguridad en una ciudad.

Para conocer más sobre la movilidad suave en la empresa, te invitamos a leer la *"Guía para la construcción e implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible - PEMS"* de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y del Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU).

***Guía para la construcción e implementación de Planes
Empresariales de Movilidad Sostenible - PEMS***



E) PARA IR MÁS LEJOS

Aquí tienes algunas ideas para ir más allá en tus esfuerzos de sostenibilidad :

1. Ponerse en contacto con otras empresas con objetivos ecológicos similares a los suyos. Esto permitirá compartir sus conocimientos o proyectos y brindará la oportunidad de aconsejarse mutuamente, pero también inspirarse y por qué no realizar proyectos en común.
2. Unirse a redes en línea puede ser una excelente oportunidad para discutir estrategias e identificar posibles colaboraciones y oportunidades para compartir recursos con otras partes.
3. Mantenerse informado de las nuevas tendencias, apoyos financieros o administrativos existentes que promuevan la integración de la dimensión sostenible en las empresas.
4. Recurrir a asesores especializados en el campo para recibir opiniones de expertos sobre su empresa y llevar a cabo sus actividades de manera eficiente.
5. ¡Tómese el tiempo para informarse sobre el Desarrollo Sostenible y decida lanzarse al agua con un proyecto de certificación!



5. LAS EMPRESAS QUE SE ALINEAN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



ENGIE, proveedor de electricidad, trabaja para pasar de la producción de energía a partir de combustibles fósiles a la producción de energía renovable. El grupo forma alianzas con los municipios para apoyar proyectos comunitarios con el fin de mejorar el bienestar de los residentes del municipio y favorecer su integración y cohesión como vecinos.

Schröder

Experts in lightability™

SCHRÉDER desarrolla soluciones combinando la experiencia global para mejorar los niveles de iluminación de Chile con un impresionante ahorro de energía. La compañía continúa desarrollando nuevas soluciones de iluminación solar que aceleran la adopción de energías renovables y crean entornos nocturnos seguros para las comunidades.



FLUXYS, activa en el transporte y almacenamiento de gas, trabaja alineando con los objetivos de neutralidad de carbono de Europa, pero también de Chile. Integra diez ODS en particular a través de su planta de producción GNL Quintero en Chile y colabora con las comunidades locales con su Plan de Desarrollo Urbano "Quintero Vive" y su Plan de Sostenibilidad para la Bahía de Quintero.



Activo en el sector de las energías renovables, el grupo **MACHIELS** desarrolla parques solares, eólicos, plantas de biogás y produce electricidad a partir del reciclado. Recicla fuelóleo pesado y materiales y purifica 1 millón de m³ de agua al día. Aporta su experiencia a Chile desarrollando algunos de sus proyectos en Concepción, Quillagua y Chiza.

AGC

La empresa **AGC**, productora de cristales, presenta cada año un informe de sostenibilidad en el que expone sus avances y mejoras. Lleva a cabo acciones a lo largo de toda su cadena de producción con un interés por la energía, el reciclaje, el transporte, el consumo de agua, la reutilización de sus envases y muchos otros aspectos con considerables reducciones de consumo. En 2022, creó su gama de vidrio de bajo carbono.



KENOZ produce su caviar limitando sus impactos ambientales. Gracias a sus instalaciones modernas, la empresa reduce considerablemente su uso del agua, sus emisiones de carbono y se beneficia directamente de una factura energética menor. Cultivando sin medicamentos, la sociedad reutiliza el agua y los lodos como fertilizantes para fertilizar las plantaciones agrícolas de sus vecinos y los jardines.

deceuninck

Productor de cristales y puertas, **DECEUNINCK** ha abierto su nueva línea de reciclaje automatizada para tratar materiales con una eficiencia y calidad superiores. La empresa aspira a crear una economía circular y demuestra su compromiso con la sostenibilidad mediante la certificación EuCertPlast (certificación de recicladores de residuos plásticos) así como la etiqueta VinylPlus que reconoce el interés de larga data de las empresas responsables en todos los aspectos de sus actividades.



A través de sus proyectos, **PURATOS** busca generar impactos sociales positivos y preservar el medio ambiente con sus ambiciones de neutralidad de carbono. Integra la electromovilidad, produce su propia energía, procesa al tratamiento de sus aguas, y planea cumplir con la certificación ambiental de LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). La empresa también crea nuevos productos *plant-based* conscientes del menor impacto de su ciclo de producción. La empresa también asegura la ética y la sostenibilidad de sus materias primas utilizando el programa Cacao Trace que promete un chocolate coherente que beneficia a todos los actores de la cadena.



TRACTEBEL
ENGIE

Presente en Chile desde finales de los años 60, la empresa **TRACTEBEL**, que forma parte del grupo **ENGIE**, participa en importantes proyectos de centrales termoeléctricas, gasoductos, hidroeléctricas o incluso proyectos de hidrógeno verde. En 2021, la compañía anunció su compromiso de alcanzar cero emisiones netas en sus operaciones globales.



John
Cockerill



INGEQUIP
Equipos de Ingeniería Ltda.

El Grupo **JOHN COCKERILL** desarrolla soluciones tecnológicas aportando valor añadido en ámbitos como la producción sostenible, la movilidad verde o la facilitación del acceso a la energía renovable. El Grupo participa en proyectos como el tratamiento del aire o proyectos de energía renovable en Chile con su filial **INGEQUIP**.



GNL Talcahuano
Terminal Marítimo

GNL TALCAHUANO devuelve el gas natural al sur de Chile en armonía con las necesidades de la comunidad y considerando su entorno. La empresa integra el desarrollo sostenible en sus proyectos con altos estándares medioambientales, cuidando la salud de las personas y la seguridad de la población.



SQM

La **Sociedad Química y Minera de Chile (SQM)** apoya a las empresas de energía renovable a través de sus productos. Se alinea con los ODS con objetivos de neutralidad de carbono, altos estándares de transparencia de sus actividades, reducción del consumo de agua, creación de valores sociales e igualdad de género.



N|C
ARTISANS CHOCOLATIERS BELGES

NICOLE ET CÉDRIC, artesano chocolatero, se abastece de cacao de manera sostenible gracias a la utilización del programa Cacao-Trace garantizando así la producción de un chocolate coherente, de sabor superior, mayores ingresos para el agricultor, así como investigación continua para mejorar sus vidas.



EDN
Abogados

EDN Abogados, acompaña a sus empleados hacia un consumo sostenible mediante la reducción de residuos y les invita a utilizar la movilidad suave. Como gabinete de abogados, EDN también desempeña un papel precursor en la sensibilización de sus clientes sobre los fondos de inversión ESG.

CÁMARA BELGOLUX

// GUÍA DE SOSTENIBILIDAD 2023

6. CONCLUSIÓN

En los últimos años, la creciente preocupación de la comunidad internacional por los efectos del cambio climático ha llevado a las instituciones y las empresas a tomar conciencia de la importancia de su impacto ambiental y a realizar esfuerzos para reducir su contaminación y buscar una gestión sostenible de sus actividades.

Las empresas desempeñan un papel esencial en la respuesta a la crisis climática al ser parte de la solución. La adaptación de su estrategia al desarrollo sostenible permite reducir sus impactos medioambientales, minimizando su huella de carbono o su contaminación, pero también genera impactos positivos para el conjunto de la sociedad. Además, al integrar las prácticas sostenibles en sus operaciones, las empresas se aseguran un lugar en la economía futura.

A través de este documento, hemos explorado diferentes herramientas que permiten iniciar el cambio hacia una estrategia de desarrollo sostenible y acompañar a las empresas en su transición. Los medios son numerosos y variados: seguir directrices a través, por ejemplo, de la RSE, del ESG, siguiendo los métodos del SDG Compass, o certificándose con normas internacionales como la ISO, la B Corps o la neutralidad carbono.

El Desarrollo Sostenible es un concepto que aborda múltiples temáticas y un amplio abanico en el que las empresas podrían tener miedo de aventurarse. A pesar de su imagen compleja percibida por algunos, su potencial y su eficacia son innegables y su integración en la escala de cada empresa permitiría garantizar un futuro funcional, justo e igualitario para todos.

La Cámara de Comercio BELGOLUX está convencida de que el cambio está en marcha y espera haber hecho descubrir a sus lectores ideas innovadoras y haber reforzado los proyectos de transición y de estrategia sostenible de sus lectores.

AWEX. (2023). Le développement durable en entreprise. AWEX.
<https://www.awex-export.be/fr/entreprendre-durable-a-l-international/le-developpement-durable-en-entreprise>

B Corporation. (2023). B Corporation. B Corp. <https://www.bcorporation.net/en-us/Change-The-Work>. (2018, marzo 7). SDG: ces entreprises qui s'engagent! Change The Work.
<https://changethework.com/sdg-entreprises/>

Fleury, A. (2021, abril 28). Appliquer les 3 piliers du développement durable en entreprise. Carbo.
<https://www.hellocarbo.com/blog/reduire/3-piliers-du-developpement-durable/>

Greenly Ressources. (2023). Critères ESG: Définitions et enjeux.
<https://greenly.earth/fr-fr/blog/guide-entreprise/criteres-esg-definitions-et-enjeux>

GRI, United Nations Global Compact, & WBCSD. (2016). SDG Compass: Le guide des ODD à destination des entreprises.
https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/09/SDG_Compass_Guide_France.pdf

ISO. (2015). Les principaux avantages d'ISO 14001. ISO.
<https://www.iso.org/fr/publication/PUB100372.html>

ISO. (2021, octobre 15). ISO - ISO 26000—Responsabilité sociétale. ISO.
<https://www.iso.org/fr/iso-26000-social-responsibility.html>

ISO. (2023, enero 20). ISO - ISO 14000—Management environnemental. ISO.
<https://www.iso.org/fr/iso-14001-environmental-management.html>

Janus Henderson Investors. (2023, enero). ESG: Définition et raison d'être - Janus Henderson Investors. Europe PI France.
<https://www.janushenderson.com/fr-fr/investor/article/what-is-esg-and-why-do-we-care/>

Novethic. (2023, abril). ESG.
<https://www.novethic.fr/lexique/detail/esg.html>

Ontario. (2012). Durabilité et responsabilité social d'entreprise | Guide to Food and Beverage Manufacturing in Ontario | ontario.ca.
<http://www.ontario.ca/fr/document/guide-de-demarrage-dune-entreprise-daliments-et-de-boissons-en-ontario/durabilite-responsabilite-social-dentreprise>

Positive Impact. (2019). Comment intégrer les 17 ODD dans votre stratégie RSE? Positive Impact.
<https://positive-impact.be/comment-integrer-les-17-odd-dans-votre-strategie-rse/>

Programa Internacional 100% Carbon Neutral. (2023). Nuestras certificaciones.
https://100carbonneutral.com/boletines/Nuestras_certificaciones.pdf

Sistema B. (2023). Impact Measurement Tool | Sistema B.
<https://www.sistemab.org/en/programs/>

Sphera. (2023a). Qu'est-ce que la durabilité des entreprises? Sphera.
<https://sphera.com/glossaire-fr/quest-ce-que-la-durabilite-des-entreprises/?lang=fr>

Sphera. (2023b). Votre guide vers la durabilité. Sphera.
<https://sphera.com/votre-guide-vers-la-durabilite/?lang=fr>

SUSTAINY. (2021, abril 24). The 3 pillars of the sustainable economy. Sustainable Action Training for Youth.
<https://sustrainy.erasmus.site/3-pillars-sustainable-economy/>

UNICEF. (s. d.). De l'entreprise responsable à l'entreprise durable: Guide d'orientation pour la démarche de Responsabilité Sociétale et de Développement Durable.
<https://www.unicef.org/madagascar/media/401/file/Guide%20pratique%20RSE%20pour%20les%20entreprises.pdf>

Visión Sustentable. (2023, juin 23). Somos carbono neutrales, ¿cómo comunicarlo correctamente? Visión Sustentable.
<https://www.visionsustentable.com/2023/06/23/somos-carbono-neutrales-como-comunicarlo-correctamente/>

CONTACTOS BELGOLUX



Alain Kaczorowski
Presidente de la Cámara
presidencia@camarabelgolux.cl



Ann Bruggeman
Gerente General de la Cámara
gerente@camarabelgolux.cl



Laura Jonkers
Asistente Gerencia de la Cámara
contacto@camarabelgolux.cl

CONTACTOS EMBAJADA



Christian de Lannoy

Excmo. Embajador del Reino de Bélgica en Chile
christian.delannoy@diplobel.fed.be



Beatrice Kirsch

Excma. Embajadora del Gran Ducado de Luxemburgo
brasil.amb@mae.etat.lu



Piet Morisse

Consejero Económico y Comercial Flanders
Investment and Trade
piet.morisse@fitagency.com



Emmanuelle Dienga

Consejera Económica, Comercial y de Inversiones
AWEX y BEE
e.dienga@awex-wallonia.com



Juan Manuel Fuentes

Cónsul Honorario Gran Ducado de Luxemburgo
jmfuentes@ingelan.cl

Recordamos que el presente informe sólo pretende proporcionar, a título puramente informativo, consejos y metodologías existentes de integración del Desarrollo Sostenible en el centro de su empresa.

Esta situación puede cambiar con el tiempo y le informaremos oportunamente.

Encuéntrenos en



Contacto:

Embajada de Bélgica
Avda. Providencia, 2653, Piso 11, Of. 1103
Providencia, Santiago.
+56 9 6919 7663
www.camarabelgolux.cl
contacto@camarabelgolux.cl