

Cámara Chileno Belgo- Luxemburguesa de Comercio

Estudio Comercio Exterior

Chile-Bélgica-Luxemburgo



Latin American Trade

2023

Tabla de Contenido

1-Introduccion	3
2-Estructura	3
3-Metodologia	3
4- Mercados	4
4.1- Chile	4
4.1.1-Política Comercial Chile	6
4.2-Belgica	8
4.2.1-Política Comercial Bélgica	10
4.3-Luxemburgo	12
4.3.1-Política Comercial Luxemburgo	14
5-Intercambio Comercial	15
5.1-Chile- Bélgica	16
5.1.1-Exportaciones	17
5.1.2-Importaciones	22
5.2-Chile- Luxemburgo	25
5.2.1- Exportaciones	26
5.2.2- Importaciones	30
6-Conclusiones	33
7-Fuentes y Links	35

1-Introduccion

El presente trabajo es un estudio sobre comercio exterior entre Chile, Bélgica y Luxemburgo, que tiene por objetivo analizar las relaciones comerciales de los tres países durante las últimas dos décadas. El estudio busca sistematizar la información sobre comercio exterior entre los tres países con el objetivo de identificar tendencias en sus relaciones comerciales y servir de apoyo para la promoción de su comercio bilateral. El estudio se construye a partir de aspectos cuantitativos y cualitativos del comercio exterior, y toma como base la información extraída de Aduana Chile y otras fuentes relevantes. El estudio tiene por objetivo contribuir al trabajo diario de los miembros y socios de la Cámara Chileno Belgo-Luxemburguesa de Comercio (BELGOLUX) y servir como material de apoyo para incentivar el intercambio comercial entre Chile, Bélgica, y Luxemburgo.

2-Estructura

El presente trabajo está dividido en siete secciones. La primera sección, incluye la introducción del estudio en la cual se detalla los objetivos del trabajo. En la segunda sección, se aborda la estructura del estudio, y en la tercera sección se describe la metodología utilizada la cual incluye una metodología mixta desde diferentes fuentes documentales. En la cuarta sección, se describe de manera general a Chile, Bélgica, y Luxemburgo, abordando su composición de geográfica, económica, social en una ficha país. Posteriormente, se describe la política comercial de cada país, en donde se detallan sus características industriales y sus estrategias de desarrollo. En esta sección, se examinan las ventajas comparativas de cada país, sus modelos económicos y sus condiciones de internacionalización. Posteriormente, el estudio aborda las relaciones comerciales de los tres países en donde se aborda la balanza comercial, las exportaciones y las importaciones durante las últimas dos décadas. En la sexta sección, se brinda una conclusión de la información presentadas en las secciones anteriores en donde se destacan las oportunidades comerciales entre los tres países, destacando las oportunidades de inversión e intercambio comercial entre los países. Finalmente, el estudio comparte las fuentes y referencias utilizadas.

3-Metodologia

La metodología del presente estudio involucra métodos mixtos en donde se utilizan herramientas cuantitativos y cualitativos. La metodología cuantitativa incluye la utilización de estadística descriptiva sobre tendencias macroeconómicas de las economías chilena, belga y luxemburguesa, a partir de diferentes fuentes las cuales incluyen: International Trade Centre, InvestChile, Banco Mundial, Trade Atlas, y Aduana Chile. El método cualitativo incluye la revisión de estudios de caso, documentos legales, históricos, y gubernamentales con el objetivo de identificar patrones y tendencias de la información expuesta. La metodología, se basa en la recopilación de información sobre el comercio exterior de cada país, sus políticas comerciales, sus estrategias de desarrollo y como estas se relacionan durante las últimas dos décadas.

4- Mercados

4.1- Chile

Chile es considerado como uno de los países más estables y prósperos de América del Sur. Su economía, ha sido una de las que más ha crecido durante las últimas décadas, lo que le ha permitido al país reducir significativamente sus niveles de extrema pobreza la cual se sitúa en 0.7%¹. La demografía de Chile se encuentra en el rango de 19,1² millones de personas las cuales el 87,8%³, reside en zonas urbanas y un 13%⁴ en Zonas rurales, en donde Santiago, Valparaíso y Concepción, destacan por los principales centros urbanos.

En 2021, el Chile, tuvo un crecimiento del PIB real del 11,7%⁵, impulsado principalmente por un mayor consumo de los hogares provocado por las medidas de asistencia social. La economía chilena siguió creciendo el 2022, a un rango de 2%⁶. Pero en 2023, se pronostica que la economía se desacelerará, con una tasa de crecimiento del PIB de -1,0%⁷. Sin embargo, para el 2024 se espera un repunte positivo y un crecimiento de 1,5%⁸.

En materia comercial, Chile es el mayor exportador mundial de cobre, el cual representa para el 2022, concentro el 26%⁹ de la producción mundial y 14,6%¹⁰ del PIB de Chile. Además, ha desarrollado la agroindustria, y la Salmonicultura. Aunque Chile tiene una economía estable y un buen posicionamiento en términos de sus recursos de cobre, su economía sigue siendo vulnerable a los precios internacionales del cobre y la demanda internacional de materias primas. Para combatir esto, el Estado chileno, ha impulsado políticas de apertura comercial, especialmente con el Asia Pacifico, con el objetivo de diversificar sus relaciones comerciales y disminuir su dependencia en la industria minera.

Chile se caracteriza por impulsar una política de apertura comercial y actualmente cuenta con 31 tratados comerciales los cuales cubren el 88% del PIB mundial. Entre los tratados comerciales destacan: Estados Unidos, la Unión Europea, China, además de impulsar proyectos de integración como la Alianza del Pacífico (con México, Colombia y Perú). Por esto, Chile ha evolucionado fuertemente en su dependencia al comercio internacional en donde para el 2021 la exportación de bienes y servicios, represento el 31,9%¹¹ del PIB total de Chile.

1 Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) (% de la población)

2 <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/censos-de-poblacion-y-vivienda/censo-de-poblacion-y-vivienda>

3 <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/censos-de-poblacion-y-vivienda/censo-de-poblacion-y-vivienda>

4 <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/censos-de-poblacion-y-vivienda/censo-de-poblacion-y-vivienda>

5 Crecimiento del PIB (% anual) - Chile

6 <https://data.imf.org/?sk=388dfa60-1d26-4ade-b505-a05a558d9a42>

7 <https://data.imf.org/?sk=388dfa60-1d26-4ade-b505-a05a558d9a42>

8 <https://data.imf.org/?sk=388dfa60-1d26-4ade-b505-a05a558d9a42>

9 Impactos socioeconómicos de la minería en Chile, Magdalena Cardemil Winkler

10 Impactos socioeconómicos de la minería en Chile, Magdalena Cardemil Winkler

11 Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) – Chile.

Tabla 1: Descripción general de Chile

Indicador	Detalle
Nombre Oficial	República de Chile
Superficie	756 950 km ²
Población	19 107 226 (2019) ¹²
Fronteras	Argentina, Bolivia, Perú
Capital	Santiago
PIB	317 729 M \$ USD
Economía (PIB per cápita)	USD 17,280 (estimada 2023)
Lenguaje Oficial	Español
IDH	0,855
IDH Puesto	44°
Esperanza de vida	79
GINI	0,47 °
GINI Puesto	24 °
Moneda	1 CLP = 0.0012 USD, 1 USD = 793.58 CLP
Comercio neto de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	- 1.45 MM USD
Comercio Internacional (% del PIB) 2021	57%
Balanza comercial de bienes y servicios (% del PIB) 2021	-0.7%
Comercio de mercaderías (% del PIB) 2021	46.8%
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) 2021	31.1%
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB) 2022	32.5%
Principales Exportaciones	Cobre filetes de pescado y otra carne de

¹²Demografía Chile

	pescado, pasta de madera química, albaricoques, cerezas y melocotones, y Vino Principales destinos exportadores: China, Estados Unidos y Japón
Principales Importaciones	Petróleo, automóviles y otros vehículos, aparatos eléctricos para teléfonos, gas de petróleo; y máquinas automáticas de procesamiento de datos. Principales importadores: China, Estados Unidos y Brasil

Fuente: Elaboración propia a partir de diferentes fuentes.

4.1.1-Política Comercial Chile

La política comercial de Chile, desde el retorno de la democracia (1990), se ha enfocado en la inserción comercial del país en el mundo la cual se ha construido a través de firma de tratados comerciales, primero con Latino América y después con otras regiones, esto con el objetivo de facilitar la apertura a nuevos mercados, la eliminación de las barreras de comercio, la atracción de la inversión extranjera y el fortalecimiento de las buenas relaciones diplomáticas.

Esta estrategia comercial buscaba posicionar a Chile en la región y en el mundo como un importante actor económico y político, caracterizado por ser un socio comercial confiable el cual es capaz de atraer inversión extranjera y servir como plataforma de país en América Latina hacia terceros mercados. Durante la década de 1990, las inversiones tanto extranjera en Chile como chilenas en el exterior crecieron a cifras de doble dígito, generando crecimiento y disminuyendo los niveles de pobreza en Chile de un 45,1%¹³ (1990) a un 10,8% (2020)¹⁴. Durante la década del 2000, se firmaron tratados comerciales con Estados Unidos, la Unión Europea, posteriormente, se enfocó en la apertura comercial con el Asia Pacifico A principios de la década de 2010, se dio un giro nuevamente hacia la región de Latinoamérica y se impulsó la iniciativa de la Alianza del Pacifico.

Una característica relevante de la política comercial chilena es su concentración tanto en productos como en socios comerciales. Para el 2021, la exportación fue de 94.705 millones de USD. A esto, las exportaciones mineras representaron un 56%¹⁵ del total de exportaciones generando la suma de 53.625¹⁶ millones de USD y el resto de las exportaciones no mineras equivalen al 44% con un total de 41.080 millones de USD¹⁷.

Por otro lado, las exportaciones chilenas tienen una alta concentración en su lugar de destino. En el 2021, China, representó el principal importador de bienes chilenos y concentra un 39% de las exportaciones chilenas dando un total de 28.550 millones de USD¹⁸. En segundo lugar, Estados Unidos concentró un 16% exportaciones chilenas con un 14.948 millón de USD¹⁹. En tercer lugar, los países que conformaron la Unión Europea que conjuntamente concentran un 8,8% de las exportaciones chilenas, con un total de 8.351 millones de USD²⁰. En cuarto lugar, Japón que concentra un 7,7% de las

¹³ <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?locations=CL>

¹⁴ <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?locations=CL>

¹⁵ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

¹⁶ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

¹⁷ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

¹⁸ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

¹⁹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²⁰ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

exportaciones chilenas, con un total de 7.252 millones de USD²¹. En quinto lugar, los países que conforman el MERCOSUR concentran un 6,3% de las exportaciones chilenas, dando un total de 5.926 millones de USD²². Estos cinco destinos representan el 77,8% de las exportaciones chilenas y dan un total de 65.027 millones de USD²³.

Para el 2021, China representó el principal socio comercial de Chile y concentró un 34% del intercambio comercial con un total de 64.208 millones de USD²⁴. Estados Unidos, en segundo lugar, representa un 17% del intercambio comercial con 30.932 millones de USD. Los países que conforman el Mercosur, ubicados en el tercer lugar, representaron un 11% del intercambio comercial con unos 19.786 millones de USD²⁵. En cuarto lugar, está la Unión Europea con un 11% del intercambio comercial y un total de 19.684 millones de USD²⁶. Japón representa el 5,1% del intercambio comercial con un total de 9.407 millones de USD²⁷. En total, estos cinco destinos de exportación suman el 78% del intercambio comercial²⁸.

Tabla 2: Acuerdos comerciales de Chile

Acuerdos Comerciales	Tratados de libre comercio bilaterales	Tratados plurinacionales	Tratados de asociación económica	Acuerdos de complementación económica
Países y Entidades	1) Tailandia 2) Hong Kong 3) Vietnam 4) Malasia 5) Turquía 6) Australia 7) Panamá 8) China 9) Estados Unidos 10) Canadá 11) México 12) Corea del sur 13) Perú 14) Colombia	1) Alianza Pacífico 2) Centro América 3) EFTA 4) CPTPP	1) El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte 2) Unión Europea 3) Japón 4) P4 5) Indonesia	1) Mercosur 2) Uruguay 3) Ecuador 4) Cuba 5) Bolivia 6) Venezuela 7) India

Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile

²¹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²² <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²³ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²⁴ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²⁵ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²⁶ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²⁷ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

²⁸ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

4.2-Belgica

Bélgica, oficialmente El Reino de Bélgica, fue fundada en 1830, y se caracteriza por acoger cuatro regiones lingüísticas (comunidad francesa, comunidad holandesa, comunidad flamenca y comunidad que habla alemán). Bélgica se localiza en una de las regiones más industrializadas del mundo teniendo como vecinos potencias industriales tales como: Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido y Luxemburgo.

Bélgica. es de los de los seis Estados fundadores de la Unión Europea²⁹, y su capital (Bruselas), es considerada como "La capital de Europa", ya que alberga la sede de la UE y de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), así como cientos de instituciones internacionales, asociaciones y corporaciones multinacionales. Además, su puerto principal, Amberes-Brujas es el segundo puerto más grande de Europa (Solo después de Rotterdam).

Debido a su ubicación en la intersección de diferentes culturas y países, Bélgica ha forjado un carácter cosmopolita, el cual aparte de acoger diferentes organizaciones internacionales, lo convirtió en un país clave para el comercio exterior de Europa. Debido a su profunda interdependencia con Europa y el resto del mundo, las exportaciones belgas representan cerca del 95,3% de su PIB³⁰ y según los últimos datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Bélgica es el 8° exportador más importante del mundo³¹. Adicionalmente, durante las últimas décadas, Bélgica ha impulsado la exportación de servicios y para el 2021 represento cerca del 48.8% de su PIB³².

La demografía de Bélgica se encuentra en el rango de 11,6³³ millones de personas las cuales el 98%³⁴, reside en zonas urbanas y un 2%³⁵ en zonas rurales, dando una densidad poblacional con 381 habitantes por Km². La región Flamenca concentra el 57,9%³⁶ de la población, mientras tanto la región de Valonia concentra el 31,4%³⁷ y la región de Bruselas concentra el 10,6%. A esto, es preciso destacar que las diferentes regiones de Bélgica presentan deferencias económicas, culturales, y sociales. Por una parte, la zona flamenca, tiene una de las rentas per cápita de las más altas de la Unión Europea, mientras tanto la zona Valona, presenta menores niveles de desarrollo económico.

En 2021, Bélgica, tuvo un crecimiento del PIB real del 6,1%³⁸, impulsado principalmente por una reactivación económica respecto al año anterior y el año 2022, tuvo una caída de 3,2%³⁹. Las proyecciones económicas de la Unión Europea para Bélgica es que su economía crezca 1,2% el 2023 y un 1,4%, el 2024⁴⁰.

Como miembro pleno de la Unión Europea, Bélgica tiene un sólido Estado de derecho y un alto nivel de coherencia y transparencia en lo que respecta a la protección de los derechos de propiedad intelectual, las normas, el cumplimiento de contratos y la resolución de disputas comerciales. Actualmente, Bélgica se caracteriza por tener una economía abierta y por desarrollar una excelente infraestructura de transportes con el objetivo de integrar su económica con las de los países vecinos. La economía belga está

²⁹ Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo.

³⁰ <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=BE>

³¹ https://stats.wto.org/dashboard/merchandise_en.html

³² <https://data.worldbank.org/indicator/BG.GSR.NFSV.GD.ZS?locations=BE>

³³ <https://statbel.fgov.be/en/themes/population/structure-population#panel-15>

³⁴ <https://statbel.fgov.be/en/themes/population/structure-population#panel-15>

³⁵ <https://statbel.fgov.be/en/themes/population/structure-population#panel-15>

³⁶ <https://statbel.fgov.be/en/themes/population/structure-population#panel-15>

³⁷ <https://statbel.fgov.be/en/themes/population/structure-population#panel-15>

³⁸ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=BE>

³⁹ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=BE>

⁴⁰ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/belgium/economic-forecast-belgium_en

estrechamente orientada hacia el comercio exterior, especialmente productos y servicios de alto valor agregado.

Las principales importaciones belgas, son productos alimenticios, maquinaria, diamantes, petróleo y derivados, sustancias químicas, vestimenta y accesorios y tejidos. En donde la importación de energía se ha vuelto clave para el desarrollo del país. Por otra parte, las principales exportaciones de Bélgica incluyen automóviles, productos alimenticios, hierro y acero, diamantes procesados, tejidos, plásticos, productos petrolíferos y metales no ferrosos.

Tabla 3: Descripción general de Bélgica

Indicador	Detalle
Nombre Oficial	Reino de Bélgica
Superficie	30 528 km ²
Población	11 550 039 (2021)
Fronteras	Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido, Luxemburgo
Capital	Bruselas
PIB	594 100 MM \$ USD
Economía (PIB per cápita)	USD 51,247 (estimada 2023)
Lenguaje Oficial	Francés, holandés, alemán
IDH	0,937
IDH Puesto	13°
Esperanza de vida	82
GINI	0,26 °
GINI Puesto	152 °
Moneda	Euro
Comercio neto de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	- 22.0 MM USD
Comercio Internacional (% del PIB) 2021	173%
Balanza comercial de bienes y servicios (% del PIB) 2021	1.1 %
Comercio de mercaderías (% del PIB) 2021	181.1%

Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) 2021	86.9%
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB) 2022	85.8%
Principales Exportaciones	Vacunas, sangre, antisueros, toxinas y cultivos, automóviles, medicamentos empaquetados, petróleo refinado y diamantes Principales destinos: Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos
Principales Importaciones	Automóviles, vacunas, sangre, antisueros, toxinas y cultivos, petróleo refinado, medicamentos envasados, y gas de petróleo. Principales importadores: Países Bajos, Alemania, Francia, Estados Unidos y China.

Fuente: Elaboración propia a partir de diferentes fuentes.

4.2.1-Política Comercial Bélgica

Bélgica ha desarrollado diferentes políticas comerciales a través de su historia. En el siglo XIX, fue uno de los primeros países en abrazar la revolución industrial, y durante este periodo, las ciudades, de Lieja y Charleroi, desarrollaron un fuerte industria minera, acerera y textil, la cual llegó a su apogeo hasta mediados del siglo XX. Después de la Segunda Guerra Mundial, las ciudades de Gante y Amberes experimentaron una rápida expansión del sector químico y petrolífero. Sin embargo, las crisis del petróleo (1973 a 1979) causaron una prolongada recesión económica la cual provocó un retroceso para la industria belga. Durante las décadas de 1980 y 1990, el centro económico de Bélgica lentamente fue desplazando se hacia el norte del país, en la región de Flandes, la cual desarrolló una política de integración comercial y un promovió la industria de servicios.

Bélgica es uno de los miembros fundadores de la Unión Europea y como miembro pleno disfruta de todos los beneficios de la red de sus tratados comerciales. Por esto, la política comercial de Bélgica se ha caracterizado por impulsar una fuerte integración económica con la Unión Europea, especialmente con sus países vecinos.

Debido a la posición geográfica de Bélgica se facilitó el proceso de integración económica y la posicionó como la puerta de entrada ideal para exportar a destinos en toda Europa. A esto, es importante destacar que a aproximadamente 140 millones de consumidores europeos los cuales conjuntamente representan el 60% del poder adquisitivo de Europa residen en un radio de 500 kilómetros de Bélgica.

Debido al proceso de integración comercial, el comercio exterior se ha vuelto de vital importancia para la economía belga. Entre sus principales importaciones destacan: productos alimenticios, maquinaria, diamantes, petróleo y derivados, sustancias químicas, vestimenta y accesorios, y tejidos. Por otra parte, entre sus principales exportaciones incluyen: automóviles, comida y productos alimenticios, hierro y acero, diamantes procesados, tejidos, plásticos, productos petrolíferos y metales no ferrosos.

Desde 1922, Bélgica y Luxemburgo firmaron, la Unión Económica Belga-luxemburguesa, la cual facilitan para la constitución de un mercado único, y el establecimiento de una unión aduanera y monetaria.

Los sectores más importantes para la economía de Bélgica el 2022, fueron administración pública, defensa, educación, salud humana y actividades de trabajo social (22%), comercio mayorista y minorista, transporte, alojamiento y servicios de alimentación (17,7%) e industria (16,4%). Adicionalmente, el comercio intracomunitario representa cerca del 65 % de las exportaciones de Bélgica. En donde sus principales destinos de exportación son: Alemania con (17 %) Francia con un (14%), Países Bajos con un (12%). Mientras que fuera de la Unión Europea, las exportaciones las concentra el Reino Unido (8%) y Estados Unidos (7%). En cuanto a las importaciones, el 62 % proceden de los Estados miembros de la Unión Europea. En donde Países Bajos concentran 17 % de las importaciones, Alemania 14 %, y Francia 10 %. Mientras que fuera de la Unión Europea el 7 % procede desde los Estados Unidos y el 5 % desde China.

Durante las últimas décadas Bélgica ha desarrollado una fuerza laboral extremadamente cualificada, centros de investigación de renombre mundial y una infraestructura ideal para respaldar una amplia gama de actividades económicas. Por este motivo, Bélgica se ha convertido en un mercado ideal para que muchas empresas prueben sus productos antes de expandir la distribución en el resto de Europa.

4.3-Luxemburgo

Luxemburgo o El Gran Ducado de Luxemburgo, es uno de los países más pequeños en el mundo con un tamaño total de 2,586 km² y una población estimada de 640,064 (2021). Sin embargo, Luxemburgo es considerado como una de las economías más competitivas, ya que lidera la lista de PIB cápita con un monto 133,590 USD⁴¹. Sin embargo, es importante destacar que cerca del 75% de la fuerza laboral de Luxemburgo son migrantes, o migrantes trasfronterizos, quienes contribuyen al PIB de Luxemburgo, sin necesariamente residir en el país de forma permanente. A pesar de esto, la estabilidad política, y reformas tributarias, han ayudado a Luxemburgo a convertirse en uno de los países más atractivos para inversión extranjera en materia financiera.

Luxemburgo es un país altamente integrado con el resto del mundo, ya que es el hogar a 175 nacionalidades diferentes, al cual permite el multilingüismo de su población y costa de tres idiomas oficiales: luxemburgués, alemán y francés.

En 2021, el PIB Luxemburgo, tuvo un crecimiento real del 5,1%⁴², impulsado principalmente por las políticas monetarias inflacionarias adoptadas durante el COVID-19. Sin embargo, el 2022, su PIB creció un 1,5%⁴³, y según proyecciones económicas de la Unión Europea se estima que su PIB crezca un 1,6% el 2023⁴⁴, y 2,4% para el 2024⁴⁵.

Luxemburgo se ha caracterizado por aprovechar su posición geográfica en el centro de Europa y por estar cerca de centros industriales como: Alemania, Francia, y Bélgica. Además, de desarrollar servicios financieros de alta calidad los cuales han contribuido a que grandes multinacionales como: Pepsi, Ikea, Accenture, Burberry, Procter & Gamble, Heinz, JP Morgan, FedEx, Amazon o Deutsche Bank, escojan establecerse permanentemente en Luxemburgo. A pesar de que la industria financiera tan solo representa el 27% del PIB de Luxemburgo.

En términos de comercio internacional, las principales exportaciones de Bienes Luxemburgo son Bloques de hierro (7%), Automóviles (3,5%), Neumáticos de caucho (3,4%), Turbinas de gas (2,5%), y Tablestacas de hierro (2,4%), los cuales son exportados principalmente a Alemania (21%), Francia (15,5%), Bélgica (11,1%), Países Bajos (7%) e Italia (4,25%). Por otra parte, las principales importaciones de Luxemburgo incluyen Automóviles (7,6%) Refinado de petróleo (6,2%), Computadoras (3,7%), Chatarra (3,5%), y Electricidad (2,2%), importando principalmente desde Alemania (25,2%), Bélgica (24,1%) Francia (11%), China (5,8%) y Países Bajos (5,4%)⁴⁶.

⁴¹ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=LU>

⁴² Crecimiento del PIB (% anual) - Luxemburgo

⁴³ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/luxembourg/economic-forecast-luxembourg_en

⁴⁴ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/luxembourg/economic-forecast-luxembourg_en

⁴⁵ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/luxembourg/economic-forecast-luxembourg_en

⁴⁶ <https://oec.world/en/profile/country/lux?latestTrendsFlowSelectorNonSubnat=flow1&yearlyTradeFlowSelector=flow1>

Tabla 4: Descripción general de Luxemburgo

Indicador	Detalle
Nombre Oficial	El Gran Ducado de Luxemburgo
Superficie	2 586 km ²
Población	640 064 (2021)
Fronteras	Francia, Alemania, Bélgica
Capital	Luxemburgo
PIB	85 506 MM \$ USD
Economía (PIB per cápita)	USD 133,590 (estimada 2023)
Lenguaje Oficial	Luxemburgués, alemán, francés
IDH	0,93
IDH Puesto	17°
Esperanza de vida	83
GINI	0,334 °
GINI Puesto	105 °
Moneda	Euro
Comercio neto de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales) 2022	- 23.47 MM USD
Comercio Internacional (% del PIB) 2021	338%
Balanza comercial de bienes y servicios (% del PIB) 2021	34.7 %
Comercio de mercaderías (% del PIB) 2021	50.3%
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) 2021	211.4%
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB) 2022	176.7%
Principales Exportaciones	Bloques de hierro, automóviles, neumáticos de caucho, turbinas de gas, y tablestacas de hierro. Principales destinos: Alemania, Francia, Bélgica, Países Bajos e Italia.

Principales Importaciones	Automóviles, refinado de petróleo, computadoras, chatarra, y electricidad. Principales importadores: Alemania, Bélgica Francia, China y Países Bajos.
---------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de diferentes fuentes.

4.3.1-Política Comercial Luxemburgo

La política comercial de Luxemburgo ha tenido grandes transformaciones a través de su historia. A principios del siglo XIX, su economía dependía fuertemente de la industria agrícola y siderurgia. La industria siderurgia de Luxemburgo, facilitó la industrialización de Europa y gracias a la construcción de una intensa red ferroviaria, lo convirtió al país en un centro rutas comerciales dentro del continente. Por otra parte, en 1929, Luxemburgo al crear la *Ley Holding*, facilitó el desarrollo de la industria financiera en el siglo y atrajo importantes de capitales extranjeros durante el siglo XX. Por este motivo, entre 1985 y 1995, el PIB de Luxemburgo tuvo importantes crecimientos llegando a duplicar su PIB en una década.

Luxemburgo, es un país depende fuertemente del comercio exterior debido a su modelo económico alrededor de la industria financiera y del alto porcentaje de fuerza laboral extranjera. Desde 1922, Bélgica y Luxemburgo firmaron la Unión Económica Belga-Luxemburguesa, la cual facilita la constitución de un mercado único, y el establecimiento de una unión aduanera y monetaria.

Luxemburgo es uno de los miembros fundadores de la Unión Europea y como miembro pleno disfruta de todos los beneficios de la red de sus tratados comerciales. Por esto, la política comercial de Luxemburgo se ha caracterizado por impulsar una fuerte integración económica con la Unión Europea y de impulsar la industria de servicios los cuales para el 2022 representan el 298,8% de su PIB⁴⁷.

⁴⁷ <https://data.worldbank.org/indicator/BG.GSR.NFSV.GD.ZS?locations=LU>

5-Intercambio Comercial

Las economías de Bélgica y Luxemburgo están profundamente integradas desde la firma de la Unión Económica Belgo-Luxemburguesa la cual integra a ambos países en materias aduaneras, monetarias, y comerciales desde el año 1921. La Unión Económica Belgo-Luxemburguesa, inicialmente tenía una duración de 50 años, y expiró en 1972. Sin embargo, el acuerdo logró una prórroga en 1982 y otra en 1992. El 2002, ambos países firmaron una nueva Unión Económica Belgo-Luxemburguesa, la cual sigue vigente en la actualidad. La Unión Económica Belgo-Luxemburguesa, ha sido un acuerdo clave para permitir el intercambio comercial entre ambos países, promover el desarrollo de sus economías y facilitar su inserción en el mundo.

El intercambio comercial entre Chile y las económicas de Bélgica y Luxemburgo, ha crecido considerablemente durante las últimas dos décadas gracias al Acuerdo Asociación Unión Europea–Chile, el cual fue firmado en 2002 y entro en vigor el 2003. El Acuerdo Asociación UE–Chile concede preferencias comerciales en el intercambio comercial entre la economía de Chile y los miembros de la Unión Europea. El acuerdo fue avanzando progresivamente hasta el 01 de enero de 2013, en donde se estableció una zona de libre comercio para los productos considerados en el acuerdo, que para el caso de Chile corresponde al 97% de sus productos. Posteriormente, el acuerdo experimentó un proceso de modernización el cual finalizó en diciembre del 2022 y actualmente se encuentra en un proceso de revisión en el que ambas partes se encuentran analizando aspectos que aseguran la autonomía estratégica, regulatoria, y contemplan consideraciones de género, medio ambiente, y mecanismos de solución de controversias. La modernización de Acuerdo Asociación UE–Chile, tiene por objetivo crear un marco institucional actualizado, que sea capaz de hacer frente a los nuevos desafíos que han surgido en el comercio exterior en las últimas décadas. Otro aspecto destacado que incluye de la modernización del acuerdo es que se expandirá el porcentaje de productos cubiertos por alguna rebaja arancelaria por parte de la Unión Europea, desde un 94,7% a un 99,6% de las líneas arancelarias, que representan casi el total de las exportaciones chilenas hacia la Unión Europea. Entre los productos con mejoras destacadas se incluyen: aceite de oliva, carnes de vacuno, ovina, ave, cerdo, leche, productos agroindustriales, preparaciones alimenticias, huevos, etanol, chocolates, galletas, salmón, merluza, preparaciones de atún, granos de cereal, champiñones.

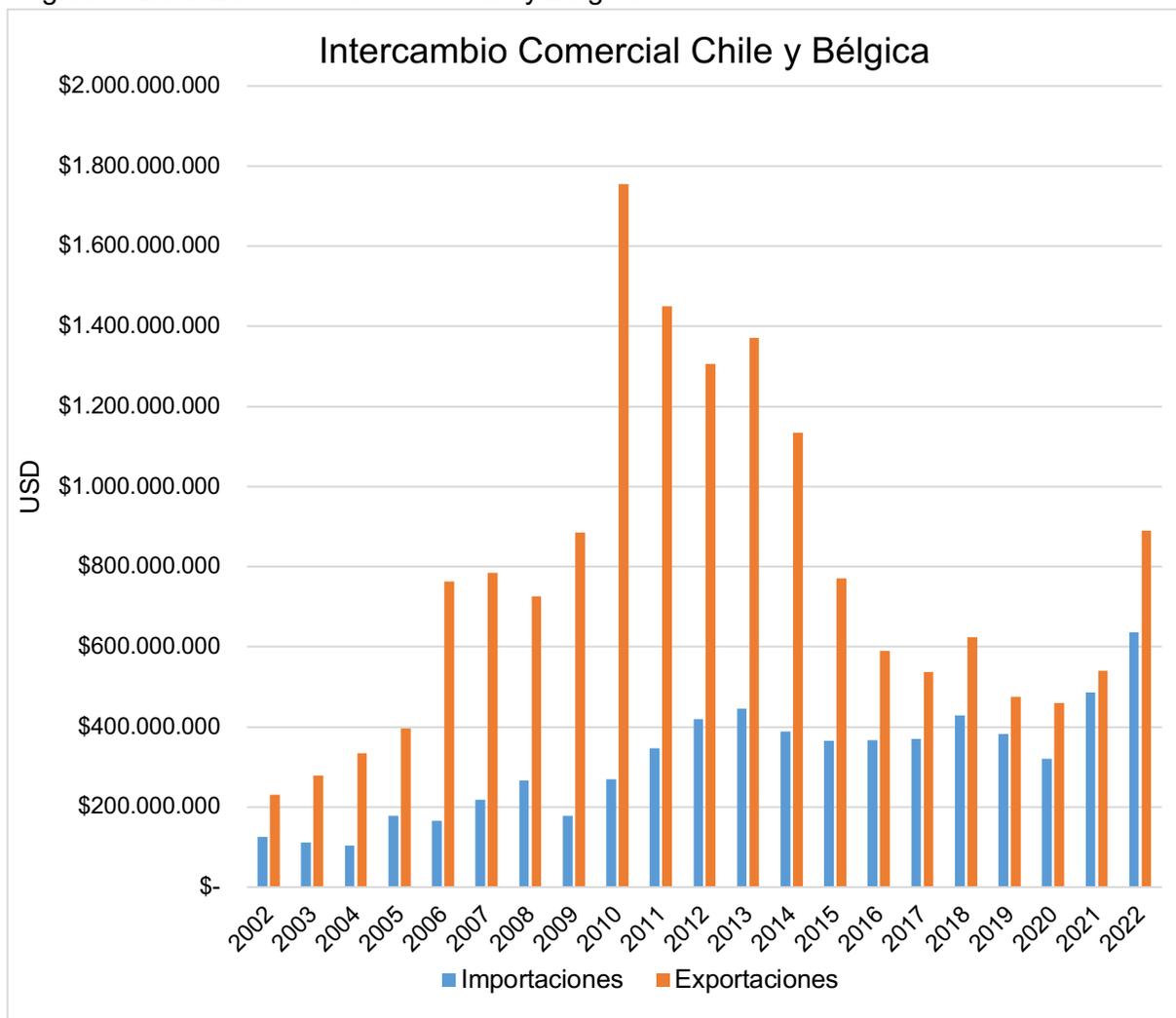
Por otro lado, Chile y Bélgica cuentan con un Acuerdo de doble tributación entre Chile y Bélgica, vigente desde el 01 de enero de 2011. Este convenio se suscribió para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal con relación a los impuestos a la renta y al patrimonio (doble tributación), lo cual tiene como objetivo facilitar el flujo de las inversiones, estableciendo reglas claras que ayuden a los inversionistas a anticipar los costos tributarios que implica operar en otro país.

Asimismo, es preciso mencionar que, a partir del 01 de enero de 2018, entró en vigor el Acuerdo de Orgánicos entre Chile y la Unión Europea, cuyo objetivo es fomentar el comercio de productos agrícolas y alimenticios obtenidos mediante técnicas de producción orgánica/ecológica, entre la Unión Europea y Chile, de conformidad con los principios de no discriminación y reciprocidad.

5.1-Chile- Bélgica

El 2021, las exportaciones de Chile a Bélgica se posicionaron como el 23° destino de las exportaciones y para el 2022, lo posicionaron en el puesto 17°. Sin embargo, el récord de las exportaciones de Chile a Bélgica llegó a su punto más alto el año 2010 y desde entonces han mostrado una tendencia a la baja. Por otra parte, las importaciones desde Bélgica llegaron a su punto más alto el año 2022 y estas han tenido un comportamiento más estable y con tendencia al alza anual durante las últimas décadas. Por esto, desde el 2002 al 2022, Chile ha tenido una balanza comercial positiva con Bélgica.

Figura 1: Balanza comercial entre Chile y Bélgica.



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁴⁸

⁴⁸ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

5.1.1-Exportaciones

Las exportaciones de Chile a Bélgica desde el año 2002 al 2022, se pueden dividir en tres periodos marcados. El primer periodo es, entre el año 2002 al 2011, en donde ocurrió un alza anual de las exportaciones desde Chile a Bélgica. Durante este periodo solo hubo caída de las exportaciones en relación con el año anterior (2009), el cual fue seguido por una rápida recuperación el 2009, y 2010, en donde se llegó al récord de exportaciones de Chile a Bélgica. El segundo periodo, es entre el año 2012 al 2020, en donde hubo una caída anual de las exportaciones con una leve repunté el año 2013 y el año 2018. El tercer periodo muestra un alza significativa de las exportaciones el año 2021 y 2022, sin embargo, su nivel se acerca a los niveles de exportación del año 2008. A partir de esta información es posible observar que existe un dinamismo de las exportaciones chilenas a Bélgica con cambios anuales de dos dígitos.

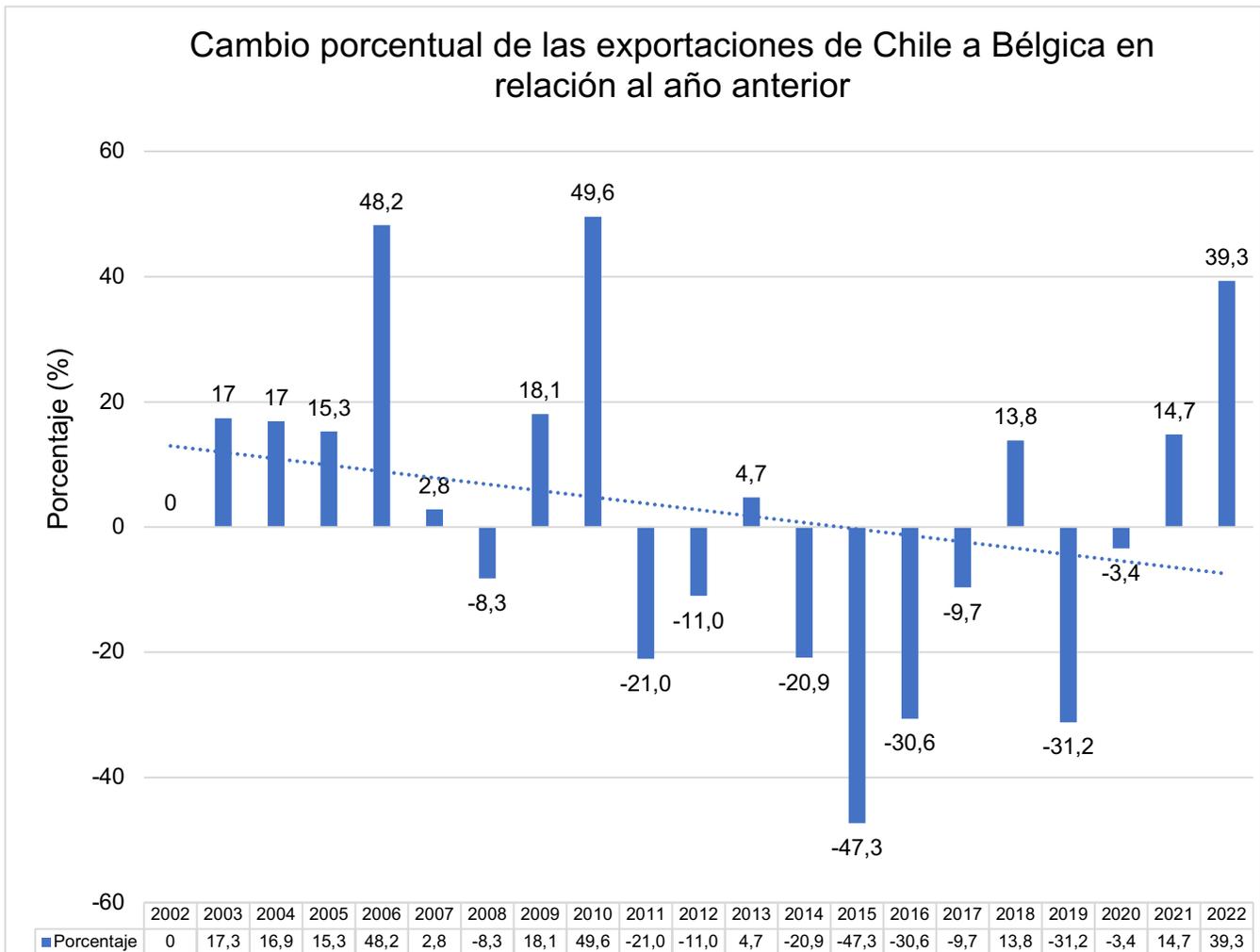
Figura 2: Exportaciones anuales de Chile a Bélgica



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁴⁹

⁴⁹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 3: Cambio porcentual de las exportaciones de Chile a Bélgica en relación con el año anterior



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁰

A partir de la Figura 3, es posible confirmar las observaciones de la Figura 1 y 2, en donde se puede observar 3 periodos marcados de las exportaciones. El primer periodo hubo un crecimiento positivo en donde hubo dos crecimientos anuales importantes, el año 2006 en donde las exportaciones anuales de Chile a Bélgica crecieron 48,2% y el año 2010, en donde crecieron 49,6%. El segundo periodo hubo una caída anual de las exportaciones consecutivas y leves aumentos 4,7% el 2013 y 13,8% el 2018. Durante este periodo hubo dos con caídas importantes, el año 2015 con menos 47,3%, y el año 2019 con menos 31,2% en relación con el año anterior. El tercer periodo muestra un alza el año 2021 con 14,7% y el año 2022 de 39,3%.

⁵⁰ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 4: Exportaciones anuales de Chile a Bélgica por producto

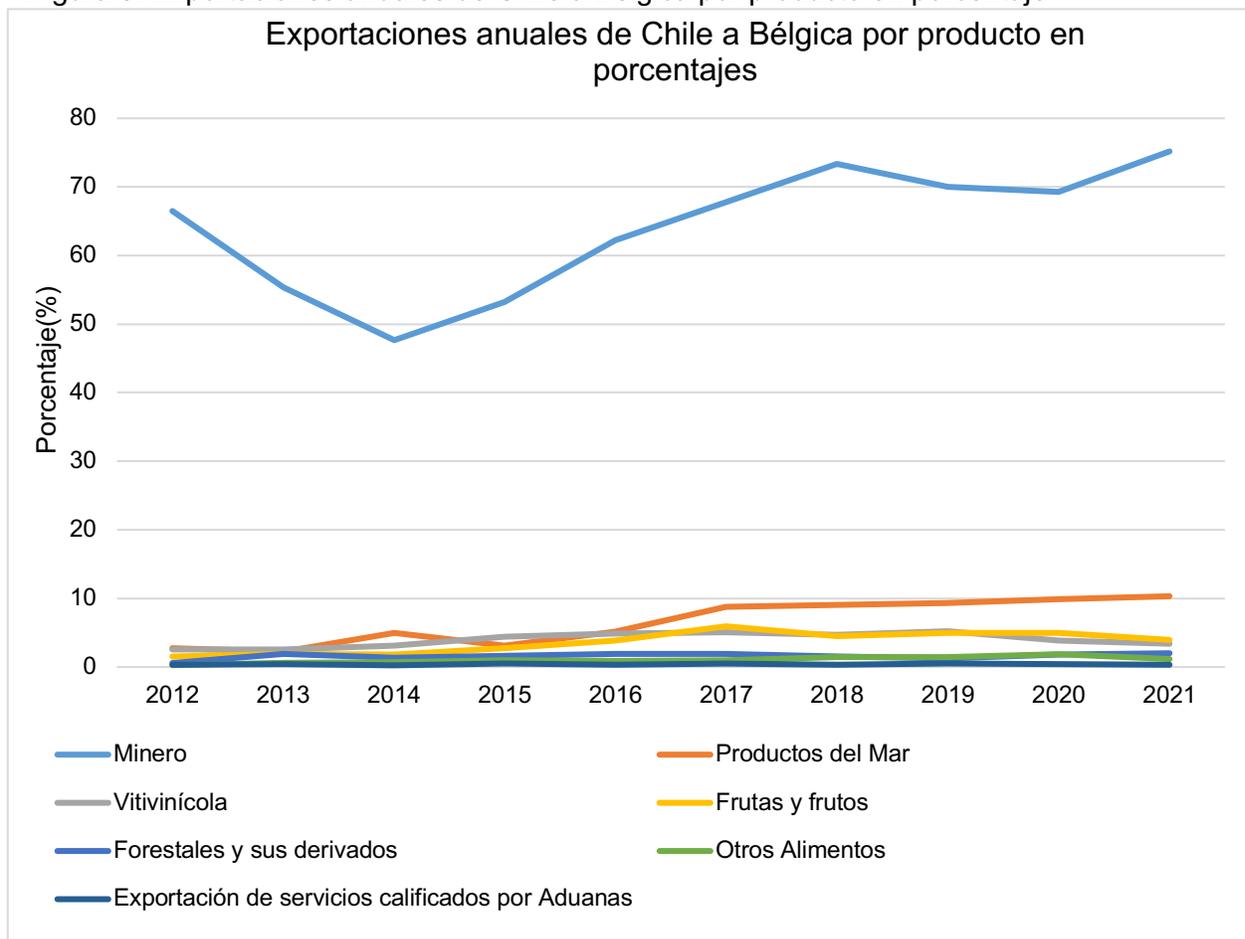


Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵¹

La figura 4, muestra que los productos mineros han experimentado una caída constante entre el año 2012 al 2021, en donde ocurren dos alzas significativas el 2018 y el 2021. El resto de los productos mantienen un comportamiento estable entre el 2012 al 2021. A partir de la figura 4 es posible concluir que la caída de las exportaciones de Chile a Bélgica se debe principalmente a la reducción en la exportación de productos de origen minero las cuales han tenido una caída anual desde el año 2012 y un leve repunte el año 2018.

⁵¹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 5: Exportaciones anuales de Chile a Bélgica por producto en porcentaje



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵²

La figura 5 muestra que las exportaciones de origen minero ocupan la mayor parte de las exportaciones de Chile a Bélgica en donde en promedio ocupan el 61,8% del total de las exportaciones entre el año 2012 al 2021. El año donde hubo un cambio porcentual importante fue el 2014, en donde las exportaciones de origen minero ocuparon menos del 50% del total de las exportaciones anuales. Por otra parte, el segundo producto más exportados son productos del mar de 5,5% en promedio desde el 2012 al 2021, y el resto de los productos tienen una baja concentración ya que en promedio concentran menos del 4% del total de las exportaciones anuales.

⁵² <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Tabla 5: Promedio de las exportaciones de Chile a Bélgica 2012-2021

Productos	Promedio 2012-2021
Minero	61,8%
Productos del Mar	5,5%
Vitivinícola	3,6%
Frutas y frutos	3,0%
Forestales y sus derivados	1,5%
Otros Alimentos	0,9%
Exportación de servicios	0,4%

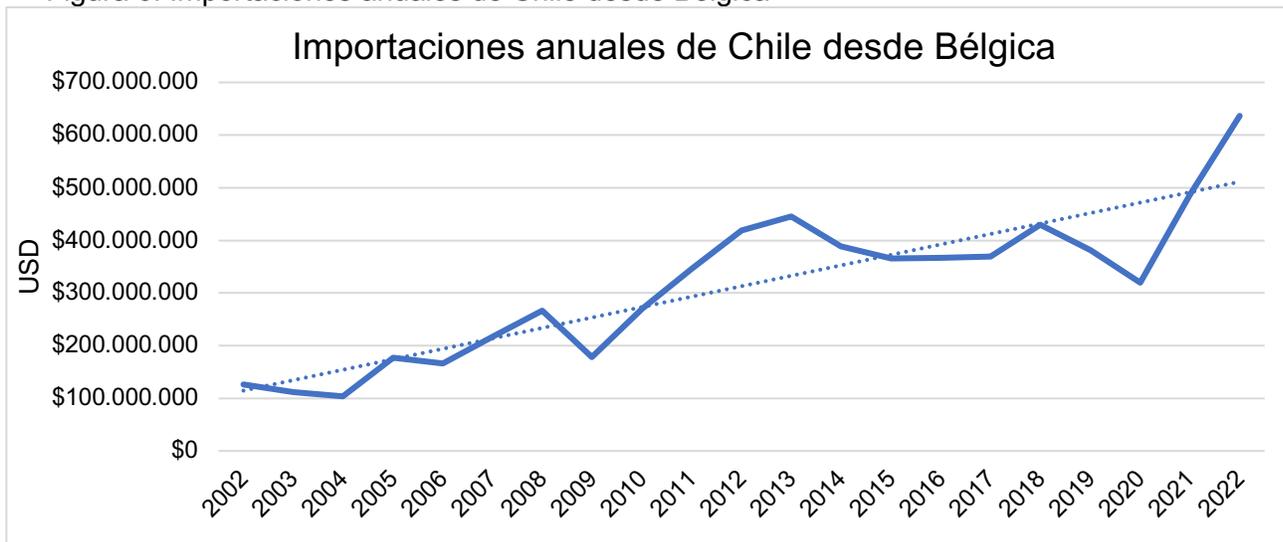
Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵³

A partir de la figura 3, y 4, y la tabla 5, es posible observar que las exportaciones de Chile a Bélgica se concentran mayoritariamente en productos de origen minero, los cuales en promedio desde el 2012 al 2021, ocupan el 61,8% de las exportaciones. Por otra parte, el segundo producto más exportado, son productos del mar con un 5,5% del total de las exportaciones y el resto de los productos tienen una baja concentración en ya que no superan 4% de las exportaciones anuales. A partir de la información expuesta es posible concluir que las exportaciones de Chile a Bélgica se concentran en productos mineros y productos con un bajo valor agregado en su mayoría de uso alimentario.

⁵³ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

5.1.2-Importaciones

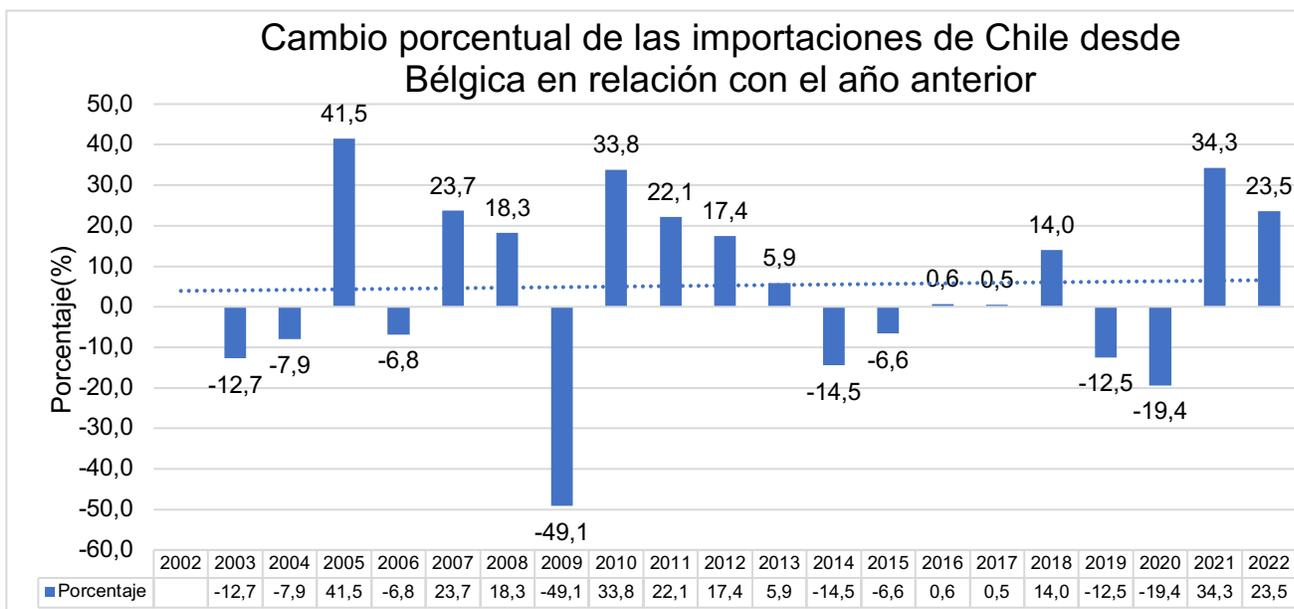
Figura 6: Importaciones anuales de Chile desde Bélgica



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁴

Las importaciones desde Bélgica a Chile desde el año 2012 al 2022, se mantienen en un rango consistente en un rango de 400.000.000 USD. Sin embargo, el 2019 y el año 2020, hubo un cambio considerable en las importaciones desde Bélgica, en donde hubo caída de 12,5% y 19,4% respectivamente en relación con el año anterior. Sin embargo, el 2021 hubo un aumento de 34,3%, y el 2022 otro aumento de un 23,5%, llegando a niveles récord de 636.483.446 USD.

Figura 7: Cambio porcentual de las importaciones de Chile desde Bélgica en relación con el año anterior

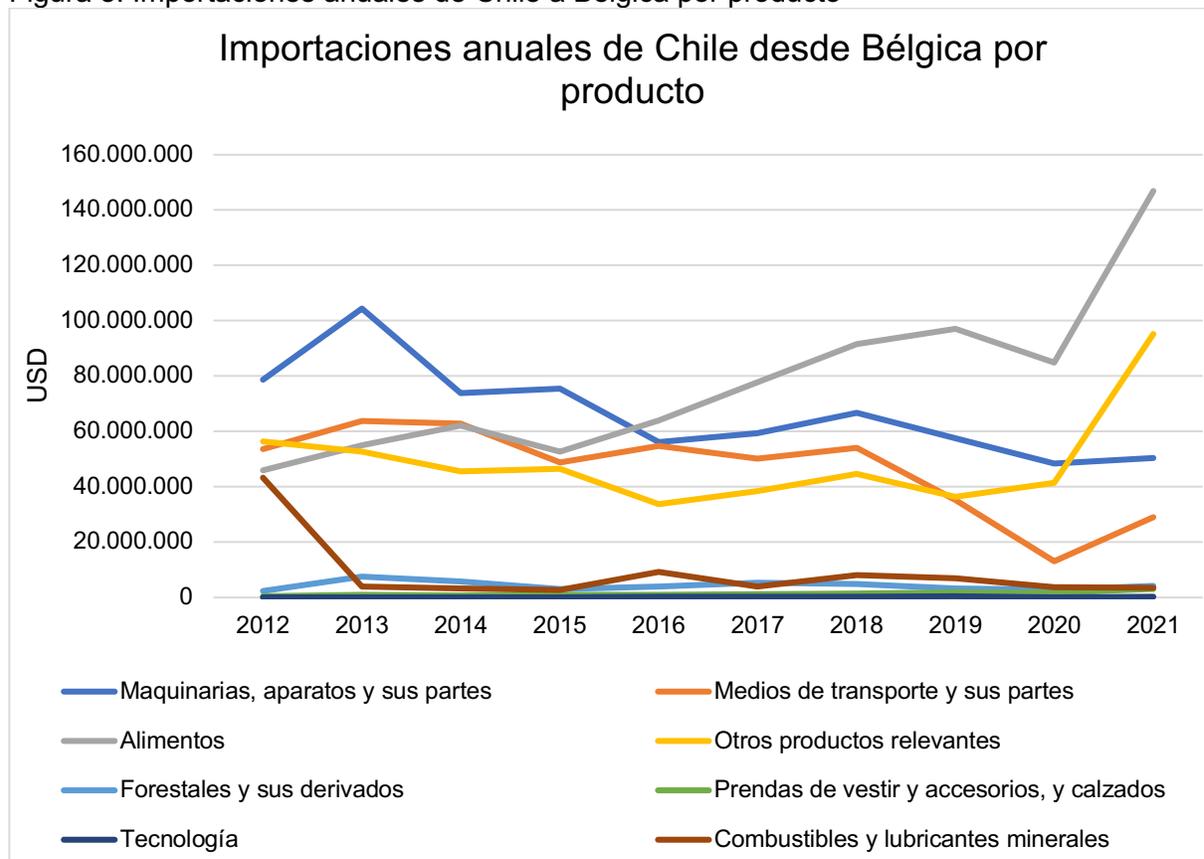


Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁵

⁵⁴ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

⁵⁵ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 8: Importaciones anuales de Chile a Bélgica por producto

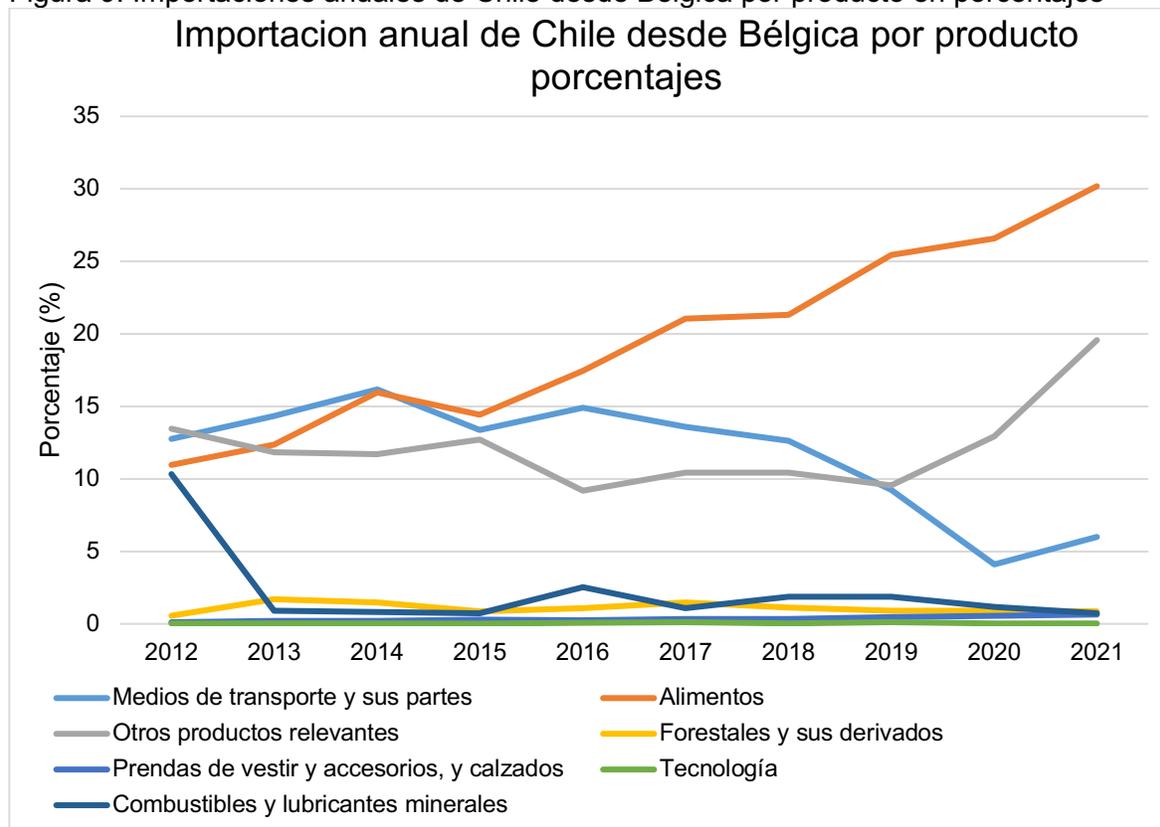


Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁶

La figura 8, muestra que existe un gran dinamismo de las exportaciones de Bélgica a Chile. Los alimentos han aumentado paulatinamente desde el año 2012 al 2021 y actualmente es el producto más importado desde Bélgica. Por otra parte, las maquinarias, aparatos y sus partes, han disminuido paulatinamente. Sin embargo, los medios de transporte y sus partes se mantuvieron en rangos estables hasta el año 2018, en donde comenzaron tuvieron brusca caída el año 2019, 2020, seguidos por una leve recuperación el año 2021. La figura 8, también muestra que la categoría de productos importados desde Bélgica está liderada por productos con un alto valor agregado como los como: maquinarias y medios de transporte.

⁵⁶ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 9: Importaciones anuales de Chile desde Bélgica por producto en porcentajes



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁷

La figura 8 muestra que las importaciones chilenas desde Bélgica han tenido un cambio porcentual en relación con el total de exportaciones. Productos, de alimentos han tenido el cambio más importante desde un 10% el año 2012 a superar el 30% el año 2021. Por otra parte, medios de transporte y sus partes han disminuido paulatinamente desde el año 2012. La categoría de otros productos relevantes se mantiene en un rango estado cambiante desde el 2012 al 2021.

Tabla 6: Promedio de las importaciones a Chile desde Bélgica 2012-2021

Producto	Promedio 2012-2021
Alimentos	19,58%
Maquinarias, aparatos y sus partes	16,89%
Otros productos relevantes	12,36%
Medios de transporte y sus partes	11,72%
Combustibles y lubricantes minerales	2,24%
Forestales y sus derivados	1,09%
Prendas de vestir y accesorios, y calzados	0,34%
Tecnología	0,05%

Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁸

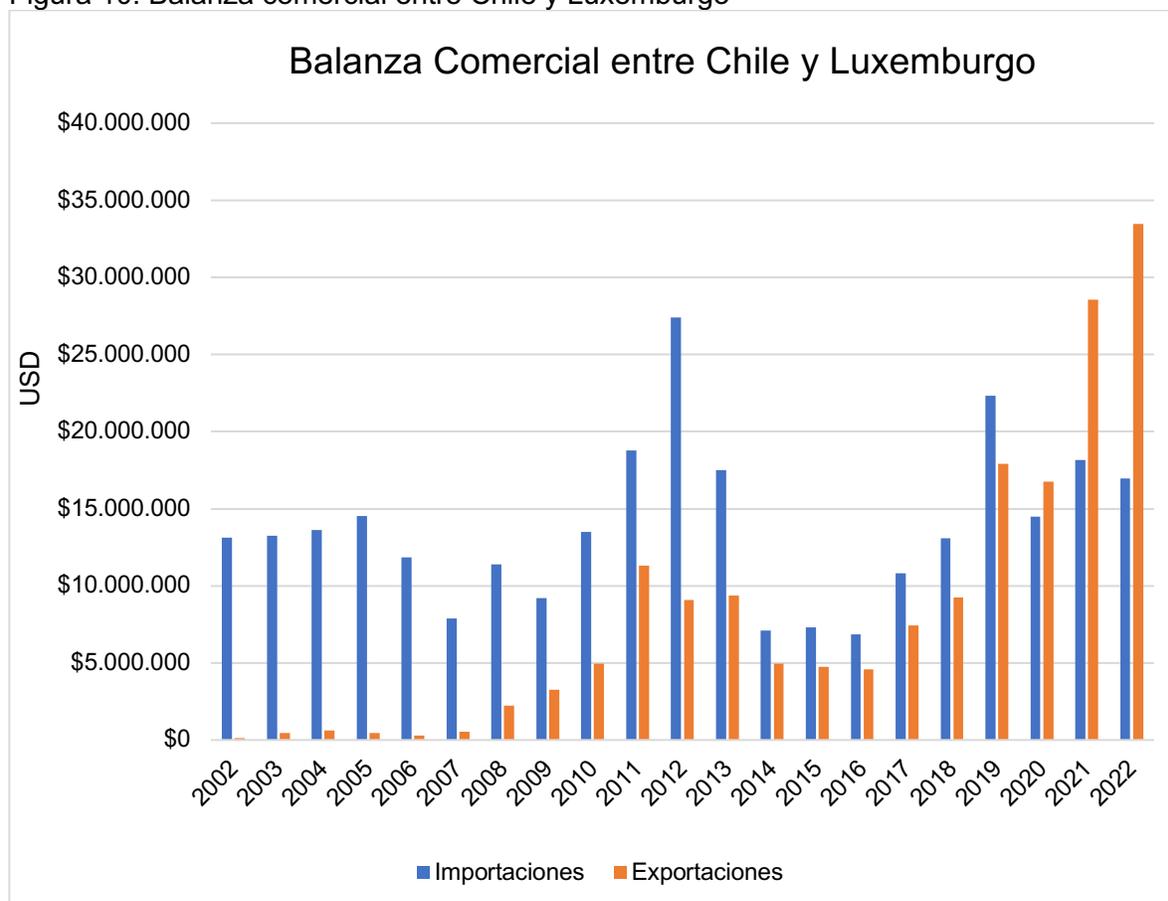
⁵⁷ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

⁵⁸ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

5.2-Chile- Luxemburgo

El 2022, Luxemburgo representó el 56 destino de las exportaciones chilenas. Esto muestra un aumento considerable durante las últimas décadas, en donde es posible evidenciar que Chile hasta el año 2019, tenía una balanza comercial negativa con Luxemburgo. Sin embargo, debido al aumento de las exportaciones de servicios desde Chile a Luxemburgo, desde el año 2019, Chile, existe una balanza comercial positiva y anualmente se han superado los niveles históricos de intercambio comercial entre ambos países.

Figura 10: Balanza comercial entre Chile y Luxemburgo



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁵⁹

⁵⁹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

5.2.1- Exportaciones

Las exportaciones de Chile a Luxemburgo desde el año 2002 al 2022, se pueden dividir en cuatro periodos marcados. El primer periodo es entre el año 2002 al 2007, en donde hubo un bajo crecimiento de las exportaciones sin superar los 5.000.000 USD. El segundo periodo, fue entre el 2008 al 2011, en donde hubo un crecimiento pronunciado de las exportaciones llegando a su récord el 2011 en donde se superaron las 10.000.000 USD. El tercer periodo es entre 2012 al 2016, que estuvo marcado por una paulatina caída de las exportaciones llegando a su punto más bajo el 2016. El cuarto periodo es entre el 2017-2022, el cual se caracteriza por un rápido crecimiento de las exportaciones. Durante este periodo solo el año 2020 hubo una caída de las exportaciones, el cual fue seguido por una rápida recuperación en el 2021 y 2022. Durante los últimos 20 años las exportaciones chilenas a Luxemburgo se han aumentado un 2.891% pasado de 115.713 USD el 2002 a 33.457.867 USD el 2022.

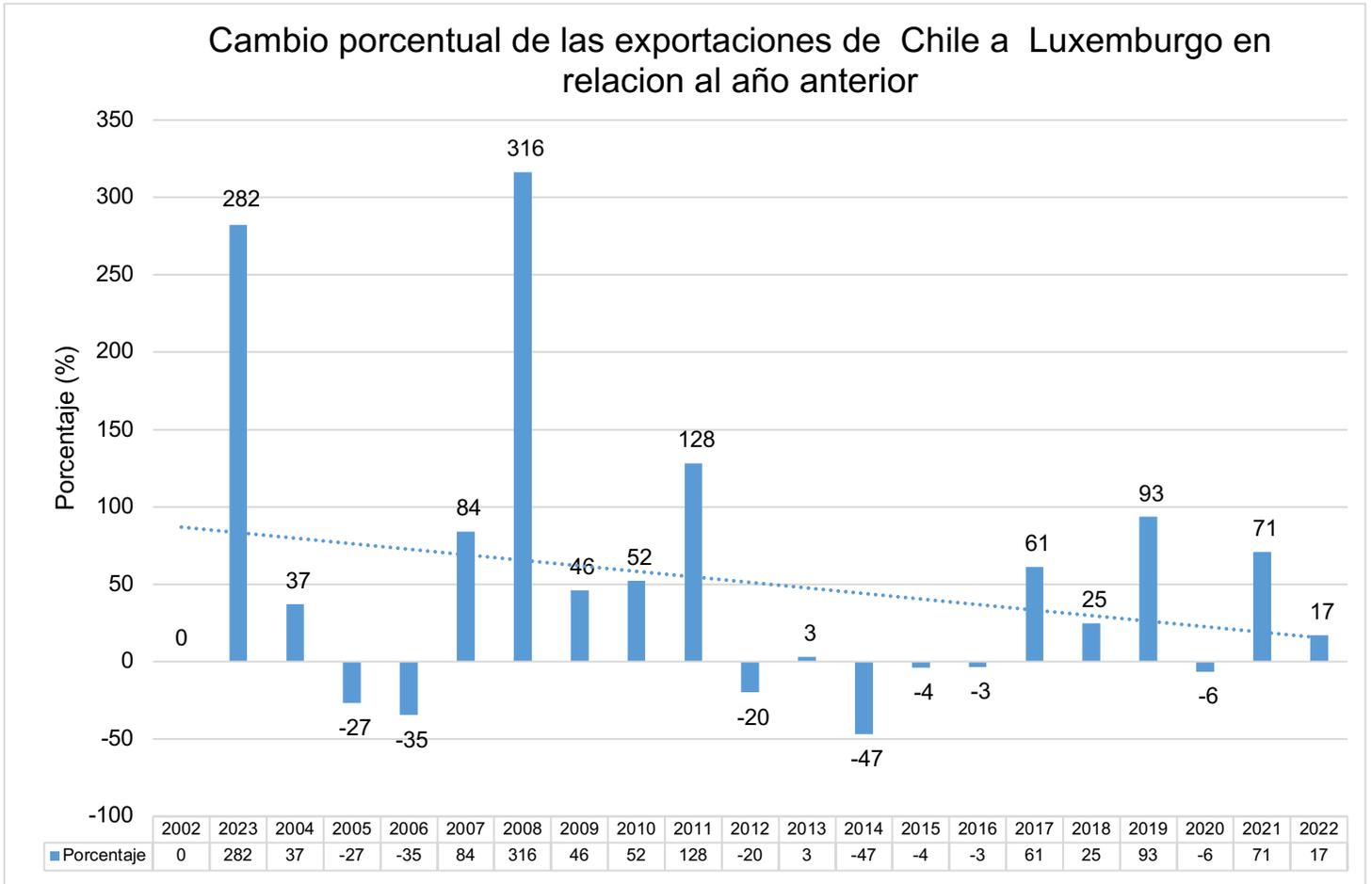
Figura 11: Exportaciones anual de Chile a Luxemburgo



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁰

⁶⁰ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 12: Cambio porcentual de las exportaciones de Chile a Luxemburgo en relación con el año anterior



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶¹

A partir de la Figura 10, es posible confirmar las observaciones de la Figura 9, en donde se puede observar 4 periodos marcados de las exportaciones de Chile a Luxemburgo. Además, se confirma que las exportaciones de Chile a Luxemburgo experimentan grandes variaciones anuales con cambios que rondan entre un crecimiento de un 316% (2008) una caída de 47% (2014). A partir de esta información es posible inferir que a pesar del crecimiento de exportaciones de Chile a Luxemburgo estas pueden experimentar cambios anuales pronunciados.

⁶¹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 13: Exportaciones anuales de Chile a Luxemburgo por producto

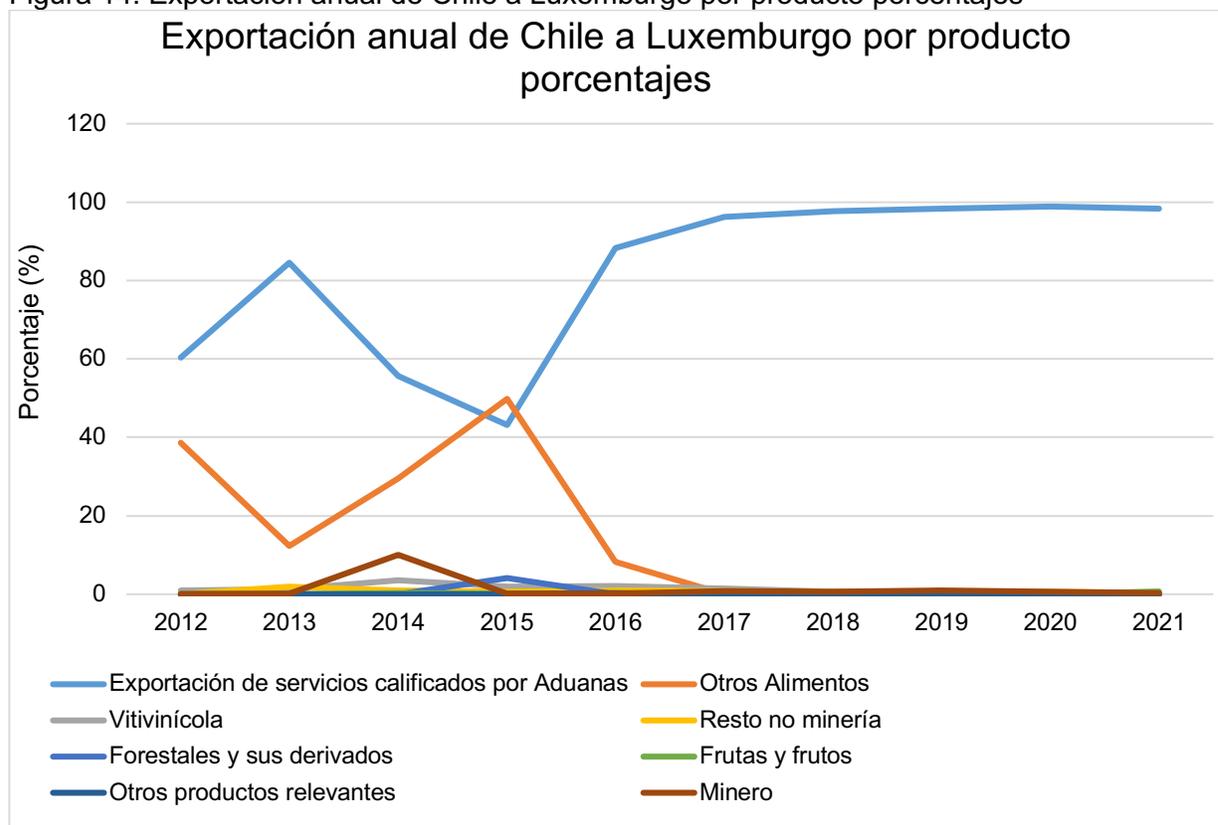


Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶²

La Figura 11, muestra que las exportaciones de Servicios a Chile a Luxemburgo representan la principal exportación desde el año 2022 en donde hubo una caída el año 2015 y fue seguido por una rápida recuperación. Desde el año 2012 al 2021, las exportaciones de Servicios representan el 89,4% de las exportaciones chilenas a Luxemburgo.

⁶² <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 14: Exportación anual de Chile a Luxemburgo por producto porcentajes



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶³

Tabla 7: Promedio de las exportaciones a Chile desde Luxemburgo 2012-2021

Productos	Promedio 2012-2021
Exportación de servicios calificados por Aduanas	89,4%
Otros Alimentos	7,9%
Minero	0,9%
Vitivinícola	0,8%
Resto no minería	0,6%
Forestales y sus derivados	0,2%
Frutas y frutos	0,2%
Otros productos relevantes	0,0%

Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁴

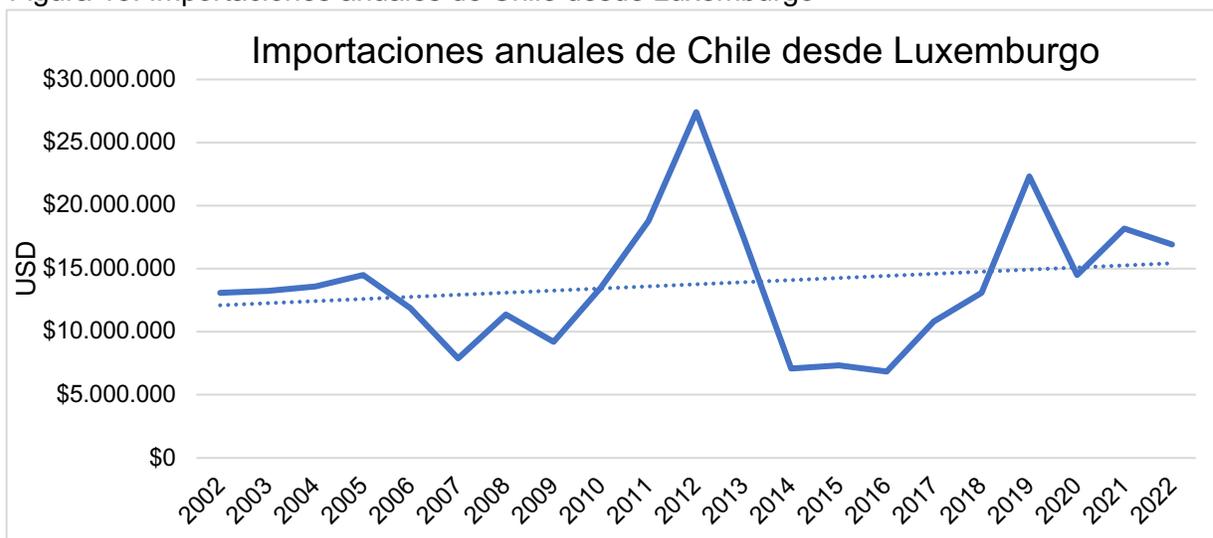
La tabla 7, confirma los resultados de la Figura 11 y Figura 12, en donde los servicios representan el principal bien exportado de Chile a Luxemburgo y el resto de los simbolizan un porcentaje secundario el cual en promedio no superan el 8% desde el 2012 al 2021.

⁶³ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

⁶⁴ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

5.2.2- Importaciones

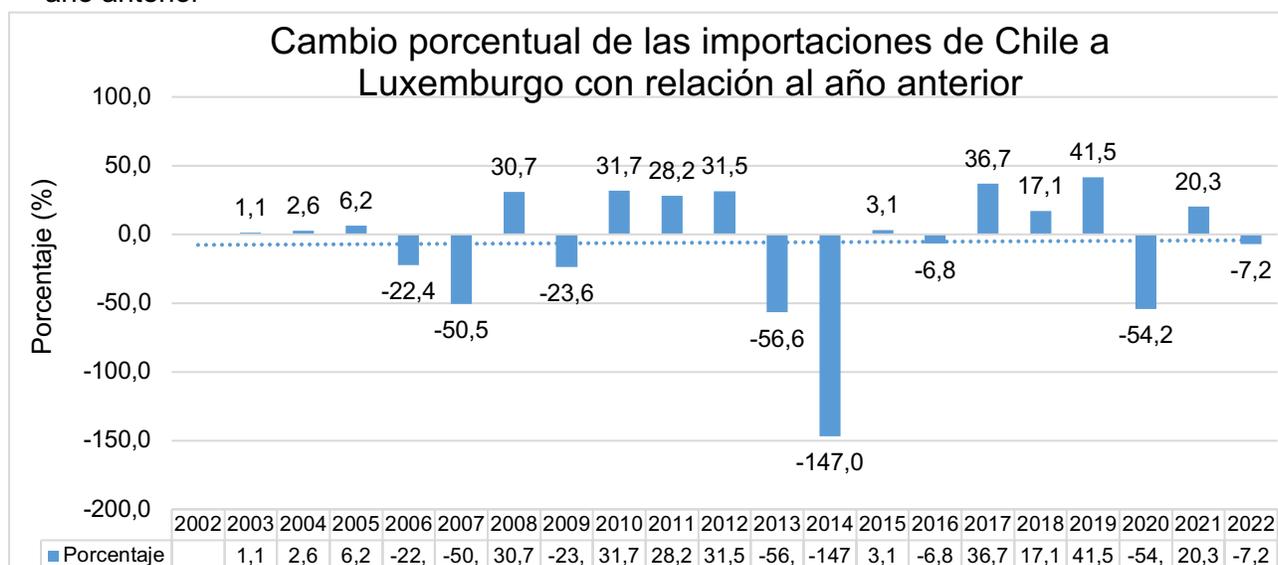
Figura 15: Importaciones anuales de Chile desde Luxemburgo



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁵

Las importaciones de Chile desde Luxemburgo han tenido un comportamiento volátil desde el año 2002 al 2022. Las importaciones desde Luxemburgo llegaron a su punto más alto el año 2012, y desde entonces no han superado los 25.000.000 USD. Adicionalmente, las importaciones tuvieron una fuerte caída el año 2013 y 2014 en donde cayeron 56,6% y 147% respectivamente con relación al año anterior. Desde el 2015 al 2019, las importaciones tuvieron una leve recuperación hasta el 2019, en donde tuvieron una disminución de 54,2% seguidos por una recuperación el 2021 con 20,3%, y una nueva caída de 7,2% el 2022.

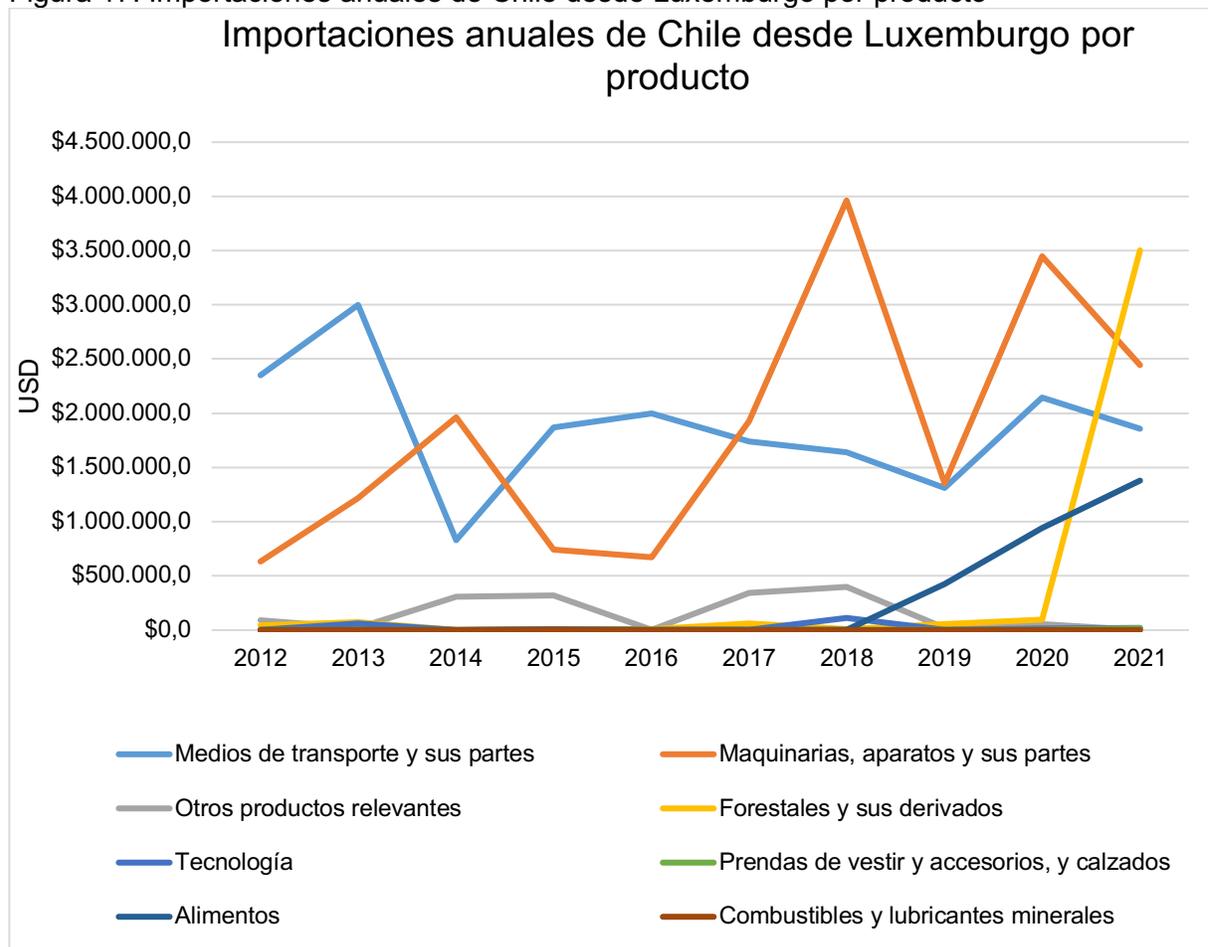
Figura 16: Cambio porcentual de las importaciones de Chile a Luxemburgo con relación al año anterior



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁶

⁶⁵ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 17: Importaciones anuales de Chile desde Luxemburgo por producto



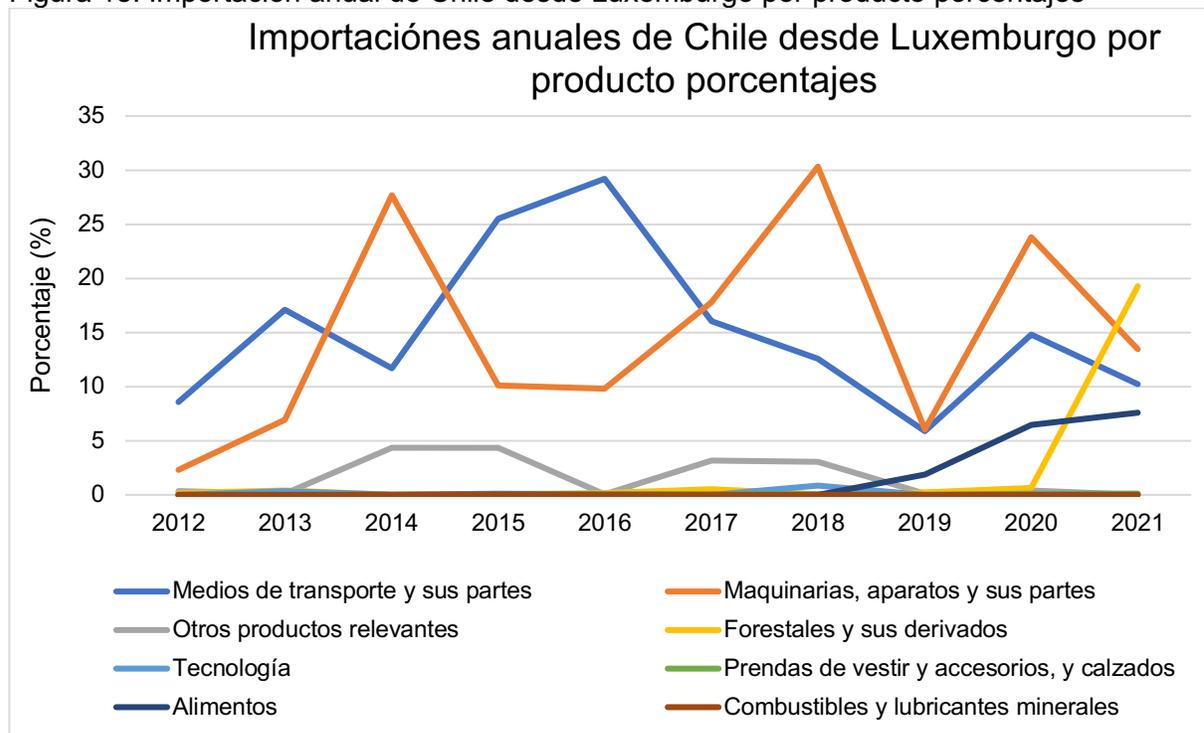
Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁷

La figura 15, muestra que existe un gran dinamismo de las importaciones de Chile desde Luxemburgo, en donde: Maquinaria, aparatos y sus partes, así como medios de transporte y sus partes, han tenido cambios anuales considerables durante la última década. Por otra parte, es posible observar un alza de las categorías de Alimentos, Forestales y sus derivados.

⁶⁶ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

⁶⁷ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

Figura 18: Importación anual de Chile desde Luxemburgo por producto porcentajes



Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁸

Tabla 8: Importación anual de Chile desde Luxemburgo por producto porcentajes

Producto	Promedio 2012-2021
Medios de transporte y sus partes	12,9%
Maquinarias, aparatos y sus partes	12,7%
Forestales y sus derivados	2,7%
Alimentos	1,9%
Otros productos relevantes	1,1%
Tecnología	0,2%
Prendas de vestir y accesorios, y calzados	0,0%
Combustibles y lubricantes minerales	0,0%

Fuente: Elaboración a partir de datos extraídos de Aduana Chile⁶⁹

La tabla 8, muestra que las dos categorías más importadas durante la última década desde Luxemburgo son: Medios de transporte y sus partes con un 12,9%, y Maquinarias, aparatos y sus partes con 12,7%. Sin embargo, la figura 16, muestra que ambas categorías muestran un gran dinamismo anual. Por otra parte, la categoría Alimentos, ha tenido un leve crecimiento desde el 2018 y la categoría de Forestales y sus derivados tuvo un crecimiento importante el 2021, situándose en el producto más importado ese año.

⁶⁸ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

⁶⁹ <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>

6-Conclusiones

A partir de la información expuesta en las secciones anteriores es posible identificar que las relaciones comerciales entre Chile, Bélgica y Luxemburgo han experimentado profundos cambios desde el 2002 al 2022. Este dinamismo, se debe principalmente la firma del Acuerdo Asociación Unión Europea–Chile, el cual entro en vigor el 2003, fue profundizado el 2013 y actualmente se encuentra en una etapa de revisión para su modernización.

Las exportaciones de Chile a Bélgica alcanzaron su punto más alto el año 2011 y desde entonces han tenido una caída constante hasta el 2020. Sin embargo, el 2021 y 2022 las exportaciones de Chile a Bélgica experimentaron una importante recuperación con un crecimiento anual de 14,7% y 39,3% respectivamente. Por este motivo es posible esperar un crecimiento positivo durante el 2023, empujado principalmente por el crecimiento de las exportaciones de productos del mar, la que se posicionó como la segunda categoría de productos más importados solo después de los productos mineros las cuales concentran 61,8% en promedio del total de exportaciones desde el 2012 al 2021.

Por otra parte, las importaciones chilenas desde Bélgica han tenido un comportamiento más estable en y rondan los 400.000.000 USD anuales desde el 2011. Sin embargo, el 2019 y 2020 hubo una caída de 12,5% y 19,4%, seguido por un alza de 34,3% el 2021 y 23,5% el 2022. Ha pesar de que las importaciones a Chile desde Bélgica se han mantenido en un rango estable durante la última década, los productos de alimentos han aumentado porcentualmente en respecto al total de importaciones y para el 2021 llegaron superaron 30% del total de las importaciones. Asimismo, las importaciones de productos de Medios de transporte y sus partes, pasaron de ser el principal producto importado el 2011 a llegar al tercer puesto para el 2022. A partir de la información presentada es posible observar que las relaciones comerciales entre Chile y Bélgica han experimentado grandes transformaciones en términos de cantidades anuales como términos de su composición por tipo de producto.

Las exportaciones de Chile a Luxemburgo han tenido un crecimiento de 2.891% desde el 2002 al 2022, pasado de 115.713 USD a 33.457.867 USD respectivamente. Sin embargo, durante este periodo hubo un gran dinamismo anual. Por instantes, al 2008, las exportaciones crecieron un 316% en relación con el año anterior. Por otra parte, el 2014, las exportaciones cayeron un 47% con el año anterior. Desde el año 2017, las exportaciones de Chile a Luxemburgo aumentaron casi anualmente, en donde hubo una leve caída del 7% el año 2020, seguido por un crecimiento de un 41% y 15% en el año 2021 y 2022 respectivamente. A partir de esta información es posible proyectar que las exportaciones de Chile a Luxemburgo sigan creciendo, empujados principalmente por la exportación de servicios, las cuales han aumentado paulatinamente desde el año 2012 y en promedio representan el 89,4% de las exportaciones chilenas a Luxemburgo entre el 2012-2021. Por otra parte, las importaciones chilenas desde Luxemburgo también han tenido un importante dinamismo con importantes caídas y crecimientos anuales. El año 2014, el tuvieron un crecimiento de un 147% en relación con el año anterior y el 2019 tuvieron una caída de 41,5%, en donde las importaciones de medios de transporte y sus partes así como las importaciones maquinarias, aparatos y sus partes, afectan las importaciones anuales de manera significativa debido a cambios en dos dígitos.

A partir del presente trabajo se pueden extraer diferentes conclusiones en la búsqueda de fortalecer las relaciones económicas entre Chile, Bélgica, y Luxemburgo. Por una parte, la modernización de Acuerdo Asociación UE–Chile, es una oportunidad para facilitar la comercialización de nuevos productos, promover la inversión internacional, y facilitar un sistema de resolución de controversias. Asimismo, es una oportunidad para

promover el comercio internacional desde perspectivas de sostenibilidad y género. El Acuerdo Asociación UE–Chile, significa una apertura de nuevos productos, especialmente el intercambio de alimentos, en específico los productos como: aceite de oliva, carnes de vacuno, ovina, ave, cerdo, leche, productos agroindustriales, preparaciones alimenticias, huevos, etanol, chocolates, galletas, salmon, merluza, preparaciones de atún, granos de cereal, champiñones. Es importante destacar que productos del mar es la segunda categoría de productos más exportados de Chile a Bélgica. Por otra parte, desde el 2015 la exportación de servicios de Chile a Luxemburgo ha tenido un crecimiento anual y para el 2021 concentraron el 98,4% del total de las exportaciones chilenas a ese destino.

A pesar, del gran dinamismo anual tanto de las exportaciones como de las importaciones de Chile con Bélgica y Luxemburgo, es posible identificar que, durante las últimas dos décadas, las relaciones comerciales se han fortalecido y que es posible proyectar un aumento en el futuro gracias a la modernización del Acuerdo Asociación UE–Chile y la diversificación de productos importados y exportados.

Los tres países cuentan con una política comercial abierta, la cual facilita su la coordinación de objetivos compartidos y su integración económica. Por este motivo, es posible identificar oportunidades para la inversión internacional y la comercialización de nuevos productos y servicios.

7-Fuentes y Links

- <https://acceso.prochile.cl/documento-biblioteca/guia-pais-belgica-2018/>
- Informe Económico de la BELGOLUX
- Chile, El lugar para construir tu futuro
- <https://www.chile.gob.cl/chile/economia>
- https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/fichas/belgica-anual.pdf?sfvrsn=767a2bbd_0
- https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/fichas/luxemburgo.pdf?sfvrsn=e2e6ec91_0
- <https://datos.bancomundial.org/>
- <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48574>
- <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/censos-de-poblacion-y-vivienda/censo-de-poblacion-y-vivienda>
- <https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>
- https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Luxemburgo_FICHA%20PAIS.pdf
- https://www.luxinnovation.lu/wp-content/uploads/sites/3/2017/10/web_es_brochure_eco_lux_0118_cdc.pdf
- <https://www.benelux.int/fr/info-citoyen/union-benelux/>